

г. Санкт-Петербург

декабрь 2014г.

Правила проведения Акции «2015 подарков от Сбербанка»

1. Термины и определения

Маркетинговая акция «2015 подарков от Сбербанка» (далее – Акция) – маркетинговое стимулирующее мероприятие, не являющееся публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не являющееся лотерей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», направленное на стимулирование использования интернет-банка «Сбербанк Онлайн» ОАО «Сбербанк России» (далее – Банк) для совершения платежей за услуги клиентами – физическими лицами и распространение информации о преимуществах данного способа совершения платежей.

Правила Акции размещены по адресу:

http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/banks/uploaded_szb/files/2015podarkov.pdf

Участники Акции (далее – Участники) – дееспособные граждане Российской Федерации, проживающие на территории г. Санкт-Петербург, Ленинградской, Калининградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областей и Республики Карелия. Каждый Участник Акции может принять участие в Акции неограниченное количество раз.

Организатор Акции (далее – Организатор) – ОАО «Сбербанк России», адрес места нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, 19, почтовый адрес: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного Текстильщика, д. 2, ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195. Генеральная лицензия №1481 от 08.08.2012. Информацию об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о количестве призов, сроках, месте и порядке их выдачи, можно получить по бесплатному телефону 8 800 555 55 50 и на сайте в сети Интернет по адресу www.sberbank.ru.

2. Сроки проведения Акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции: с 00 ч. 00 мин. 00 сек. «08» декабря 2014 г. по 23 ч. 59 мин. 59 сек. «31» марта 2015 г. по московскому времени.
- 2.2. Период регистрации промо-кодов для участия в Акции: с 00 ч. 00 мин. 00 сек. «08» декабря 2014 г. до 23 ч. 59 мин. 59 сек. «28» февраля 2015 г. по московскому времени.
- 2.3. Период определения победителей Акции и вручения призов победителям Акции: с «15» декабря 2014 г. до «31» марта 2015 г. включительно.

3. Порядок участия в Акции. Права и обязанности участников Акции

- 3.1. Для участия в Акции необходимо в период с «08» декабря 2014 года по «28» февраля 2015 года выполнить следующие условия:
 - 3.1.1. Оплатить со счета своей международной банковской карты ОАО «Сбербанк России» через интернет-банк «Сбербанк Онлайн» любую услугу из перечня, указанного в п. 3.2., на сумму от 200 (Двести) рублей 00 коп.
 - 3.1.2. Зарегистрировать промо-код, полученный в интернет-банке «Сбербанк Онлайн», на странице Акции, размещенной на сайте www.sberbank.ru, путем заполнения анкеты участника Акции.
- 3.2. Перечень услуг, оплата которых засчитывается для участия в Акции:
 - Услуги по электроснабжению.

- Замена изношенных «включая монтаж», ремонт и обслуживание внутридомовых инженерных систем электроснабжения.
- Электрификация домовладений, дачных и гаражных кооперативов других объектов.
- Установка (монтаж), наладка, ремонт и обслуживание приборов учета расхода электроэнергии.
- Услуги водоснабжения и канализации.
- Услуги холодного водоснабжения.
- Услуги горячего водоснабжения.
- Замена изношенных (включая монтаж), ремонт и обслуживание внутридомовых инженерных систем водоснабжения.
- Установка (монтаж), наладка, ремонт и обслуживание приборов учета расхода воды.
- Замена изношенных (включая монтаж), ремонт и обслуживание внутридомовых инженерных систем водоотведения.
- Услуги водоотведения.
- Предоставление услуг сетевого газоснабжения.
- Замена изношенных (включая монтаж), ремонт и обслуживание внутридомовых инженерных систем газоснабжения.
- Обмен, поставка баллонов с бытовым газом.
- Установка (монтаж).
- Установка (монтаж), наладка, ремонт и обслуживание приборов учета расхода газа.
- Услуги отопления.
- Предоставление услуг центрального отопления.
- Предоставление услуг вентиляции и кондиционирования.
- Замена изношенных (включая монтаж), ремонт и обслуживание внутридомовых инженерных систем центрального отопления.
- Замена изношенных (включая монтаж), ремонт и обслуживание внутридомовых инженерных систем вентиляции и кондиционирования.
- Теплофикация домовладений, дачных и гаражных кооперативов, других объектов.
- Установка (монтаж), наладка, ремонт и обслуживание приборов учета расхода тепловой энергии.
- Поставка твердого топлива при наличии печного отопления.
- Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме.
- Предоставление нанимателю жилого помещения по договору социального найма или договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда.
- Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме за счет собственника жилищного фонда.
- Предоставление услуг внутридомового освещения мест общего пользования в жилых зданиях.
- Эксплуатация и ремонт мусоропроводов.
- Сбор твердых и жидких бытовых отходов.
- Уборка внутри подъездных и придомовых площадей.
- Санитарно-гигиеническая очистка жилых зданий и придомовых территорий.
- Услуги по управлению многоквартирным домом.
- Стационарная телефонная связь, включая междугороднюю и международную связь.
- Штрафы.
- Налоги.

- Оплата услуг образования, в том числе детских садов.
 - Интернет.
 - Кабельное ТВ,
 - Уборка и санитарная очистка земельного участка,
 - Содержание и ремонт лифтов.
- 3.3. В случае выполнения всех условий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, в течение периода, указанного в п. 2.2. настоящих Правил, клиент признается Участником Акции.
- 3.4. Участник Акции вправе:
- ознакомиться с Правилами проведения Акции;
 - требовать выдачи приза в случае выполнения всех условий, необходимых для его получения, предусмотренных настоящими Правилами.
- 3.5. Участник Акции обязан:
- соблюдать Правила проведения Акции.

4. Призы, вручаемые в рамках Акции

- 4.1. Призовой фонд состоит из призов первой категории и призов второй категории.
- 4.2. Приз первой категории: зачисление денежных средств в размере 28 615 (Двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать) руб. 00 коп. на счет международной банковской карты ОАО «Сбербанк России», с которой была осуществлена оплата услуг.
- 4.3. Количество призов первой категории – 23 (Двадцать три) штуки.
- 4.4. Приз второй категории: зачисление денежных средств в размере 500 (Пятьсот) руб. 00 коп. на счет международной банковской карты ОАО «Сбербанк России», с которой была осуществлена оплата услуг.
- 4.5. Количество призов второй категории – 1 992 (Одна тысяча девятьсот девяносто две) штуки.

5. Порядок определения Победителей Акции и вручения призов

- 5.1. Победители Акции определяются Организатором Акции в следующем порядке:
- Победители Акции – обладатели Призов второй категории: каждую неделю с момента начала Акции, начиная с «15» декабря 2014г. по «08» марта 2015г. включительно.
 - Победители Акции – обладатели Призов первой категории: с «08» марта 2015г. по «31» марта 2015г. включительно.
- 5.2. Порядок определения Победителей Акции – обладателей Призов первой категории и вручения Призов первой категории:
- 5.2.1. По окончании периода, указанного в п.2.2. настоящих Правил, Организатор Акции формирует список участников Акции, зарегистрировавших за период Акции наибольшее количество промо-кодов, в порядке убывания количества зарегистрированных промо-кодов, и присваивает статус победителей Акции – обладателей Призов первой категории первым 23 (Двадцати трем) фигурантам указанного списка. В случае если из-за одинакового количества зарегистрированных промо-кодов в списке окажется более 23 (Двадцать три) участника, из него исключаются участники, соответствующие одновременно следующим критериям:
- зарегистрировавшие наименьшее количество промо-кодов;
 - совершившие операции оплаты, подтвержденные зарегистрированными промо-кодами, на наименьшую общую сумму.

- 5.2.2. Представитель Организатора Акции связывается с Победителями Акции, получившими право на Приз первой категории, по номеру сотового телефона, указанного в анкете.
- 5.2.3. Для получения приза первой категории Победителю Акции необходимо в течение 2-х рабочих дней после информирования о получении Главного приза отправить на электронный адрес: market-szb@sberbank.ru следующие документы в виде отсканированных копий:
- копия страниц паспорта, содержащих информацию о Ф.И.О., дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт (стр. 2 и 3);
 - копия страницы паспорта, содержащей информацию о месте постоянной регистрации Победителя Акции;
 - копия Свидетельства о присвоении индивидуального номера налогоплательщика (при наличии);
 - копия СНИЛС;
 - копия Заявления на перечисление НДФЛ в бюджет от суммы полученного Приза за счет полученных денежных средств;
 - реквизиты счета международной банковской карты ОАО «Сбербанк России», с которой осуществлялась оплата услуг.
- 5.2.4. Приз первой категории выдается Победителю Акции при соблюдении следующих условий:
- предъявление паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ,
 - предъявление реквизитов счета международной банковской карты ОАО «Сбербанк России», с которой осуществлялась оплата услуг,
 - предоставление оригинала собственноручно заполненного заявления на перечисление НДФЛ в бюджет от суммы полученного Приза за счет полученных денежных средств,
 - подписание акта приемки-передачи Приза первой категории,
 - подписание согласия на обработку персональных данных и использования изображения гражданина.
- 5.2.5. В случае не предоставления Победителем Акции документов, указанных в пункте 5.2.4. настоящих Правил, Победитель утрачивает право на получение Приза первой категории.
- 5.2.6. В случае отказа Победителя Акции от Приза первой категории, а также в случае утраты Победителем Акции права на получение Приза первой категории в соответствии с п. 5.2.5. настоящих Правил, право на получение Приза первой категории переходит к следующему по счету Участнику Акции в списке Участников Акции, ранжированных по количеству зарегистрированных промокодов в порядке убывания их количества. Если передача приза другому участнику невозможна по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право использовать приз по своему усмотрению.
- 5.3. Порядок определения Победителей Акции – обладателей Призов второй категории и вручения Призов второй категории:
- 5.3.1. Победителем Акции – обладателем Приза второй категории признается каждый N-ный по счету Участник Акции, выполнивший условия, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, на текущем этапе Акции. Число N определяется по формуле $N = A / 166$, где A – количество Участников Акции, выполнивших условия Акции на текущем этапе Акции. В случае если N не является целым числом, округление осуществляется к меньшему по модулю числу.
- 5.3.2. Определение Победителей Акции – обладателей Призов второй категории и зачисление денежных средств производится Организатором поэтапно в следующем порядке:

- с «15» декабря 2014г. по «21» декабря» 2014г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «08» декабря 2014г. по «14» декабря 2014г. включительно
- с «22» декабря 2014г. по «28» декабря 2014г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «15» декабря 2014г. по «21» декабря 2014г. включительно,
- с «29» декабря 2014г. по «31» декабря 2014г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «22» декабря 2014г. по «28» декабря 2014г. включительно,
- с «12» января 2015г. по «18» января 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «29» декабря 2014г. по «04» января 2015г. включительно,
- с «19» января 2015г. по «25» января 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «05» января 2015г. по «11» января 2015г. включительно,
- с «19» января 2015г. по «25» января 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «12» января 2015г. по «18» января 2015г. включительно,
- с «26» января 2015г. по «01» февраля 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «19» января 2015г. по «25» января 2015г. включительно,
- с «02» февраля 2015г. по «08» февраля 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «26» января 2015г. по «01» февраля 2015г. включительно,
- с «09» февраля 2015г. по «15» февраля 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «02» февраля 2015г. по «08» февраля 2015г. включительно,
- с «16» февраля 2015г. по «22» февраля 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «09» февраля 2015г. по «15» февраля 2015г. включительно,
- с «23» февраля 2015г. по «01» марта 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «16» февраля 2015г. по «22» февраля 2015г. включительно,
- с «02» марта 2015г. по «08» марта 2015г. включительно среди Участников Акции, зарегистрировавших промо-коды в период с «23» февраля 2015г. по «28» февраля 2015г. включительно.

5.3.3. На каждом из этапов, указанных в п. 5.3.2. настоящих Правил, победителями Акции – обладателями Призов второй категории признаются первые 166 (Сто шестьдесят шесть) Участников Акции, определенных в порядке, предусмотренном п. 5.3. настоящих Правил.

5.3.4. В случае технической невозможности зачисления денежных средств на счет Участника Акции, признанного Победителем Акции – обладателем Приза второй категории, обусловленной в том числе, но не ограничиваясь этим, закрытием счета, выплата денежного вознаграждения не производится.

5.4. Организатор может брать у Участников интервью об участии в Акции, а также фотографировать Участника для изготовления любых рекламных и информационных материалов о проводимой Акции и их дальнейшего размещения на страницах интернет-сайта Акции без выплаты Участнику какого-либо вознаграждения. Участник предоставляет Организатору согласие на использование его изображения, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции при распространении информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории.

- 5.5. Один Участник Акции имеет право на однократное признание Победителем Акции – обладателем Приза первой категории.
- 5.6. Один Участник Акции имеет право на неоднократное признание Победителем Акции – обладателем Приза второй категории.
- 5.7. Один участник вправе зарегистрировать не более одной транзакции в пользу одного поставщика услуг по одному лицевому счету в пределах одного календарного месяца. Все последующие промо-коды, подтверждающие транзакции в адрес одного поставщика услуг по одному лицевому счету, зарегистрированные в пределах одного календарного месяца, участвовать в Акции не будут.
- 5.8. Организатор Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в качестве налогового агента удерживает из стоимости Приза первой категории и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке 35%, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходе физического лица, полученного Победителем Акции в связи с вручением ему приза первой категории.
- 5.9. В случае получения Победителем Акции Призов второй категории на общую сумму, превышающую 4000 (Четыре тысячи) руб. 00 коп. Организатор в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации в качестве налогового агента удерживает из стоимости Призов второй категории, превышающей 4000 (Четыре тысячи) руб. 00 коп., и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходе физического лица, полученном Победителем Акции в связи с вручением ему Призов второй категории. При невозможности для Организатора удержать налог на доходы физических лиц в соответствии с налоговым законодательством РФ физические лица, получившие приз, обязаны самостоятельно обратиться в налоговый орган по месту регистрации для декларирования своих доходов.
- 5.10. Количество Призов ограничено. Призы первой категории получают первые 23 (Двадцать три) Победителя Акции, определенных в соответствии с п. 5.2. настоящих Правил. Призы второй категории получает первые 1992 (Одна тысяча девятьсот девяносто два) Победителя Акции, определенных в соответствии с п. 5.3. настоящих Правил. В случае исчерпания призового фонда вручение Призов Победителям Акции прекращается.

6. Заключительные положения

- 6.1. Информирование о порядке и условиях проведения Акции производится путем размещения полного текста настоящих Правил на сайте www.sberbank.ru и по телефону Горячей линии 8 800 555 5550 (круглосуточно, звонки по России бесплатно).
- 6.2. Организатор Акции имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается на сайте www.sberbank.ru.
- 6.3. Организатор не несет ответственность за:
 - 6.3.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте: www.sberbank.ru;
 - 6.3.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 6.3.3. неполучение Участниками Акции призов в случае их невостремления или отказа от них победителей Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;
- 6.4. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27

июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилию, имя, отчество, дату рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Акции, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет.

- 6.5. Согласие на обработку персональных данных Участника дается на период проведения Акции и 3 года после ее окончания. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется исключительно для исполнения целей, указанных в настоящих Правилах. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанных Правил.
- 6.6. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по юридическому адресу Организатора, указанному в п.1. настоящих Правил. При этом Участник утрачивает право на дальнейшее участие в Акции.
- 6.7. Сотрудники Организатора и члены их семей не могут являться Участниками Акции.