

Правила проведения и Условия участия в стимулирующей промо-акции «Путешествие в подарок» (далее по тексту – «Правила»)

1. Наименование Акции и условные обозначения

- 1.1. Настоящая промо-акция «Путешествие в подарок» (далее – «Акция») проводится с целью стимулирования клиентов на оформление потребительских кредитов в Сбербанке. Результатом акции является извлечение прибыли – увеличение доходов в пользу ОАО «Сбербанк России» (далее – Банк). Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.2. Акция является рекламным мероприятием в смысле ст.9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является (стимулирующей) лотерей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.3. Организатором Акции является Западно-Уральский банк ОАО «Сбербанк России» (далее – «Организатор»). Юридический адрес организатора: Россия, Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 19. Почтовый адрес организатора: 614990, г. Пермь, ул. Куйбышева, 66/1.
Реквизиты: ИНН 7707083893, КПП 590202001, ОГРН 1027700132195, к/с 301018109000000000603 в ГРКЦ ГУ Банка России по Пермскому краю БИК 045773603. Генеральная лицензия №1481 от 08.08.2012.
Информацию об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о сроках окончания приема Заявлений на участие в Акции, о количестве подарков, сроках, месте и порядке их выдачи, можно получить на сайте в сети Интернет по адресу www.sberbank.ru.
- 1.4. Способ формирования призового фонда: призовой фонд формируется за счет средств ОАО «Сбербанк России».

2. Сроки проведения Акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции – с 24 ноября 2014 года до 31 января 2015 года включительно.
- 2.2. Срок участия в акции клиентов (заключение кредитных договоров и регистрация в Акции) – с 24 ноября до 24 декабря 2014 года включительно.
- 2.3. Срок определения победителей Акции – с 25 декабря 2014 года до 15 января 2015 года включительно.
- 2.4. Срок вручения подарков клиентам–победителям акции – с 20 января до 31 января 2015 года включительно.

3. Территория проведения Акции

Пермский край, Удмуртская Республика и Республика Коми.

4. Требования к участникам Акции

- 4.1. Участником акции могут быть действующие и потенциальные клиенты Сбербанка:
- физические лица старше 18 лет, дееспособные,
 - клиенты банка, имеющие на момент начала Акции действующие кредиты в Западно-Уральском банке ОАО «Сбербанк России».
- 4.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также сотрудники Банка, принимающие непосредственное участие в процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.

5. Для участия в Акции Участник должен:

- 5.1. Оформить Заявку на потребительский кредит на сумму от 200 000 (двухсот тысяч) рублей на срок от 3 месяцев через Менеджера по продажам в филиале банка или на предприятии, за которым закреплено выездное рабочее место сотрудника банка. Заявка оформляется в стандартном режиме в срок с 24 ноября до 24 декабря 2014 года.
- 5.2. После одобрения Банком Заявки на потребительский кредит и подписания кредитного договора клиенту необходимо зарегистрироваться для участия в Акции - отправить SMS с текстом «Кредит [номер кредитного договора]» (например Кредит 123456) на номер 2420¹.
- 5.3. Выполнение Участником действий, указанных в п.п. 5.1.-5.2. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). Все клиенты, направившие Заявки на участие в Акции с помощью SMS-сообщения, попадают в «Единый список заявок на распределение призов» (далее Список заявок). По каждой территории формируется свой Список заявок. Порядковые номера в Списке заявок присваиваются клиентам по времени и дате направления ими SMS-сообщения на регистрацию в Акции. В итоге будут сформированы три Списка заявок на участие клиентов в Акции: Список заявок №1 (по Пермскому краю), Список заявок №2 (по Удмуртской Республике), Список заявок №3 (по Республике Коми).

¹ При отправке SMS абонентам поступит ответное SMS-сообщение с текстом:

- МТС: «Для оплаты информационно-развлекательной услуги отправьте 1 в ответ на это SMS. Стоимость услуги 1,70 руб. с НДС. Списание с основного счета. Оказывается МТС с привлечением ООО «Диджитал Онлайн»

- Билайн: «Отправьте 1 в ответ на данное сообщение для подтверждения запроса по номеру 2420. Стоимость 1,70 руб. Сервис предоставляет ООО «Диджитал Онлайн», 8005555484 helpdesk@digital-o.ru».

- Мегафон: «Цена услуги 1,77р. Провайдер Ай-Куб ООО. Списание с основного счета. Для подтверждения заказа услуги отправьте СМС с кодом 1».

Во всех случаях Клиенту необходимо для подтверждения участия выслать «1» в ответ. После этого клиенту придет SMS, подтверждающее регистрацию в Акции: «Ваша заявка принята к участию в Акции! ОАО Сбербанк России». Абонентам «Ростелеком» данная SMS будет направлена сразу (без промежуточных сообщений).

6. Порядок определения победителей.

- 6.1. Определение победителей Акции будет осуществляться Организатором Акции в срок, зафиксированный в п. 2.3;
- 6.2. В период указанный в п. 2.2. настоящих Правил Заявки Участников, соответствующие требованиям настоящих Правил, фиксируются в виде порядковых номеров Заявок в специальной базе данных в «Едином списке заявок на распределение призов» по каждой территории (ранее и далее Список заявок). Список заявок формируется автоматически при выполнении Участниками действий, изложенных в п. 5.1.-5.2 настоящих Правил;
- 6.3. Определение победителей будет происходить только среди Участников, выполнивших действия, указанных в п. 5.1.-5.2 настоящих Правил;

6.4. Правила определения победителей:

6.4.1. По итогам Акции будут определены 3 (три) получателя суперпризов (сертификатов на туристическую поездку на сумму 200 000 (двести тысяч) рублей) и 27 (двадцать семь) получателей дополнительных призов – 9 (девять) телевизоров, 9 (девять) смартфонов – iPhone 6; 9 (девять) планшетов.

6.4.2. На каждой из трех территорий (Пермский край, Республика Коми, Удмуртская Республика) будут определены победители в следующих номинациях:

- 1 получатель суперприза – «Сертификата на путешествие на сумму 200 000 (двести тысяч) рублей»;
- 3 получателя дополнительного приза первой категории – телевизора;
- 3 получателя дополнительного приза второй категории – iPhone 6 (смартфона);
- 3 получателя дополнительного приза третьей категории – планшета.

6.4.3. Формула определения порядкового номера Участников-победителей Акции, ставших обладателем Суперприза (Сертификата на путешествие):

В каждом из трех Списков заявок определяется значение N_Sert – это N-й участник акции, получающий суперприз, значение N_Sert определяется по формуле:

$N_Sert = \text{общее кол-во Участников в Списке заявок} / 2$, где знак «/» - означает деление. При получении дробного значения N_Sert , оно округляется до целого в меньшую сторону.

В результате вычислений по каждому из трех Списков заявок определяется три победителя – обладателя суперпризов (Сертификатов на путешествие):

По Пермскому краю:

$N_Sert (ПК) = \text{общее кол-во Участников в Списке заявок} / 2$, где знак «/» - означает деление. При получении дробного значения $N_Sert (ПК)$, оно округляется до целого в меньшую сторону.

По Удмуртской Республике:

$N_Sert (UP) = \text{общее кол-во Участников в Списке заявок} \times 2/2$, где знак «/» - означает деление. При получении дробного значения $N_Sert (UP)$, оно округляется до целого в меньшую сторону.

По Республике Коми:

$N_Sert (PK) = \text{общее кол-во Участников в Списке заявок} / 2$, где знак «/» - означает деление. При получении дробного значения $N_Sert (PK)$, оно округляется до целого в меньшую сторону.

6.4.4. Формула определения порядковых номеров Участников-победителей Акции, ставших обладателями 27 дополнительных призов (телевизор, смартфон iPhone 6, планшет):

Для каждого Списка заявок **определяется значение N** - это каждый N-й участник акции, получающий дополнительный приз, значение N определяется по формуле:

$N = \text{общее кол-во Участников в «Списке заявок»} / 9$, где знак «/» - означает деление. В случае получения дробного номера N, он округляется до целого в меньшую сторону.

В результате вычислений получаем три значения N: Пермский край - N (ПК), Удмуртская республика - N (УР), Республика Коми - N (PK).

6.4.5. Определяются порядковые номера Участников-победителей Акции, ставших обладателями дополнительного приза первой категории (телевизора):

В каждом Списке заявок определяется **3 порядковых номера участника** для получения приза первой категории - это значение N_Tel и оно определяется по формуле:

$N_Tel (X1) = N \times X1$, где $X1$ – целое число от 1 до 3 (включительно).

Всего в результате данных вычислений будет определено 3 номера участников-победителей Акции на каждой территории (Пермский край, Удмуртская Республика и Республика Коми), получающих приз первой категории – телевизор. Итого 9 обладателей приза – телевизора.

6.4.6. Определяются порядковые номера Участников-победителей Акции, ставших обладателями дополнительного приза второй категории (смартфон iPhone):

В каждом Списке заявок определяется **3 порядковых номера участника** для получения приза второй категории - это значение N_iPhone и оно определяется по формуле:

$N_iPhone (X2) = N \times X2$, где $X2$ – целое число от 4 до 6 (включительно).

Всего в результате данных вычислений будет определено 3 номера участников-победителей Акции на каждой территории (Пермский край, Удмуртская Республика и Республика Коми), получающих приз второй категории – смартфон iPhone. Итого 9 обладателей приза – смартфон iPhone.

6.4.7. Определяются порядковые номера Участников-победителей Акции, ставших обладателями дополнительного приза третьей категории (планшет):

В каждом Списке заявок определяется **3 порядковых номера участника** для получения приза третьей категории - это значение N_Plansh и оно определяется по формуле:

$N_Plansh(X3) = N * X3$, где X3 – целое число от 7 до 9 (включительно).

Всего в результате данных вычислений будет определено 3 номера участников-победителей Акции на каждой территории (Пермский край, Удмуртская Республика и Республика Коми), получающих приз третьей категории – планшет. Итого 9 обладателей приза – планшета.

7. Подарочный фонд Акции:

- 7.1. Количество суперпризов «Сертификат на путешествие» - 3 (Три) штуки. В качестве суперприза подразумевается сертификат на туристическую поездку на сумму 200 (Двести тысяч рублей). Перечень Туристических фирм, в которые победитель сможет обратиться для оформления туристической путевки, будут указаны на сертификате. На каждой территории (Пермский край, Удмуртская Республика и Республика Коми) один Участник Акции может стать обладателем суперприза;
- 7.2. Количество дополнительных призов - 27 (Двадцать семь), из них:
 - 3 (три) телевизора стоимостью до 42 000 (сорока двух тысяч) рублей;
 - 3 (три) iPhone 6 (смартфона) стоимостью 36 000 (до тридцати шести тысяч) рублей;
 - 3 (три) планшета стоимостью до 18 000 (восемнадцать тысяч) рублей;
- 7.3. Общий призовой фонд Акции 1 464 000 (Один миллион четыреста шестьдесят четыре) рубля 00 копеек.
- 7.4. Один Участник в период проведения Акции может стать обладателем только одного Приза.

8. Порядок выдачи подарков:

- 8.1. Вручение Призов, указанных в п. 7.1. и 7.2. настоящих Правил Организатор осуществляет в срок, указанный в п. 2.4 настоящих Правил, каждому Победителю Акции.
- 8.2. Призы вручаются победителям Акции при их личном присутствии в филиале (офисе) банка. О победе в Акции, виде подарка, адресе, дате и времени вручения подарка победителю будет сообщено дополнительно. Сотрудник филиала банка, где Участником Акции оформлялся потребительский кредит, пригласит победителя для вручения подарка в офис банка (Головной офис отделения Сбербанка или филиал банка по месту жительства);
- 8.3. Клиентам, участвующим в Акции, но не попавшим в число победителей, в срок до 31 января 2015 года будут направлены SMS-сообщения с номера 900 с уведомлением об определении победителей и благодарностью за участие в Акции. Перечень победителей Акции будет размещен на сайте банка до 31 января 2015 года.
- 8.4. Призы Победителям предоставляются Организатором акции. Подарки используются исключительно с целью поощрения Участников Акции.

- 8.5. Модель, технические характеристики, внешний вид и прочие характеристики Призов определяются Организатором и могут отличаться от изображенных (или описанных) в рекламных материалах.
- 8.6. Организатор оставляет за собой право заменять предлагаемые Призы на равноценные.

9. Права и обязательства Организатора и Участников Акции

9.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- получить подарок, при исполнении Правил Акции, в соответствии с п.6 и п.7.

9.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Организатор вправе:

- в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте www.sberbank.ru.
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостремления или отказа победителей Акции от получения призов по любым причинам, уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.
- отказать участнику Акции в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

9.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать подарки победителям Акции, предусмотренные п. 7.1. настоящих Правил;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10. Иные условия Акции

- 10.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на сайте www.sberbank.ru.
- 10.2. Организатор не несет ответственность за:
 - невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте: www.sberbank.ru;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение Участниками Акции призов в случае их невостребования или отказа от них победителей Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.
- 10.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилию, имя, отчество, дату рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Акции, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет.

11. Дополнительные условия

Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Акции, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению, заменить Приз на иной без объяснения причин и согласования с Участниками. Участники не вправе требовать какой-либо дополнительной компенсации от Организаторов Акции при такой замене.