

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В СТИМУЛИРУЮЩЕМ МЕРОПРИЯТИИ

«Поездка на Олимпийские игры в Сочи с картой Visa Сбербанка!»

(далее – «Акция»)

для клиентов-держателей карт Visa, выпущенных ОАО «Сбербанк России».

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения акции, количество призов акции, сроки, место и порядок их получения (далее - «Правила»).

Наименование Акции: «Поездка на Олимпийские игры в Сочи с картой Visa Сбербанка!»

1. Территория проведения Акции: Российская Федерация

2. Общие определения:

Акция – рекламное стимулирующее мероприятие «Поездка на Олимпийские игры в Сочи с картой Visa Сбербанка!», направленное на поддержание лояльности клиентов Банка – держателей банковских карт Visa, отвечающих требованиям к Участнику Акции, далее по тексту «Акция».

Банк – ОАО «Сбербанк России», эмитент банковских карт Visa, местонахождение: Россия, Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 19. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 08.08.2012г.

Карта – банковская карта Visa (электронное средство платежа), эмитируемая Банком.

Покупка – расходная операция по оплате товаров и услуг с помощью Карты (также по тексту Правил – «Транзакция»), за исключением операций, указанных в п. 7.4. настоящих Правил.

Срок проведения Акции – с 15 августа 2013 года по 31 декабря 2013 года (включительно).

3. Информация об Организаторе Акции:

ЗАО «МарКом», уполномоченное рекламное агентство, выполняющее услуги по организации и проведению Акции, включая вручение призов победителям Акции (далее – «Организатор»).

Наименование: Закрытое акционерное общество «МарКом».

Адрес места нахождения: г. Москва, Вавилова, д.3

Почтовый адрес: 119334, г. Москва, Вавилова, д.3

Телефон/факс: +7 (495) 660-62-47,

ОГРН 5067746106709

ИНН/КПП 7725578793/772201001

Рублевый расчетный счет 40702810200120087045

Банк ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК» (127051, Россия, Москва, ул. Петровка. д. 18/2).

Корр. Счет 30101810600000000986

БИК 044525986

4. Период проведения Акции:

Сроки проведения Акции: с 15 августа 2013 года по 31 декабря 2013 года (включительно).

Период совершения Покупок (активационный период): с 15 августа 2013 года по 15 октября 2013 года включительно.

5. Призовой фонд

5.1. Главный Приз – сертификат на право получения пакета услуг по организации поездки на Олимпийские игры в Сочи в 2014 г. на сумму в пределах 240 000 (двести сорок тысяч) рублей (далее – «Сертификат»), а также денежная сумма в размере 129 230 (сто двадцать девять тысяч двести тридцать) рублей.

Сертификат на поездку включает в себя:

- Авиаперелет/Трансфер (Москва – Сочи – Москва)
- Проживание в гостинице 5* (двухместное/две ночи)
- Билеты на соревнования

Более подробное описание пакета услуг будет изложено на Сертификате.

Выплата денежного эквивалента стоимости части Главного приза – Сертификата на право получения пакета услуг по организации поездки на Олимпийские игры в Сочи 2014 или замена другими призами не производится.

Количество Главных призов – 20 (двадцать) штук.

5.2. Приз Второго Уровня – денежная сумма в размере 1 000 (одна тысяча) рублей, перечисляемая на Карту Участника. Количество призов Второго уровня: 10 000 (десять тысяч) штук.

5.3. Далее Главный приз и Приз Второго Уровня совместно именуется «Призы».

6. Участники акции:

6.1. Участник Акции – держатель Карты Visa, эмитируемой ОАО «Сбербанк России», в полной мере выполнивший условия Акции.

6.2. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет (Ст. 21 ГК РФ), являющиеся гражданами Российской Федерации.

6.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в организации и проведении Акции, а так же сотрудники Банка, принимающие непосредственное участие в процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.

7. Условия участия в Акции:

7.1. Источником информации об Акции, информации об Организаторе и полных правилах участия является Интернет-сайт <http://sberbank.ru/> (далее и ранее – «Сайт»).

7.2. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в течение активационного периода совершать Покупки при помощи Карт Visa Сбербанка на сумму не менее 500 (пятьсот) рублей каждая.

7.3. Учитываются Покупки (Транзакции) по оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях, совершенные в активационный период по всем картам Участника акции, удовлетворяющим следующим условиям:

– Карта платежной системы Visa, эмитированная ОАО «Сбербанк России».

7.4. Не учитываются следующие операции:

7.4.1. Операции по оплате покупок/ услуг на сумму менее 500 (пятьсот) рублей;

7.4.2. Операции, совершенные до 15 августа 2013 года и после 15 октября 2013 года включительно;

7.4.3. Операции по снятию денежных средств со счета Карты;

7.4.4. Операции по внесению денежных средств на счет Карты наличными и в безналичной форме;

7.4.5. Операции по оплате услуг Банка;

7.4.6. Операции, являющиеся денежными переводами средств со счетов Карт на банковские счета физических/ юридических лиц;

7.4.7. Операции по оплате услуг через банкоматы Банка;

7.4.8. Операции, по которым был произведен возврат/ обмен Покупки;

7.4.9. Операции по оплате покупок / услуг в сети Интернет, в том числе денежные переводы;

7.4.10. Операции по оплате дорожных чеков и (или) лотерейных билетов.

8. Условия определения Победителей:

8.1. Условия определения Главного Победителя:

8.1.1. Главными Победителями становятся 20 (двадцать) Участников Акции, первыми совершивших в активационный период наибольшее количество Покупок, соответствующих п.п. 7.2., 7.3., 7.4. настоящих Правил.

8.1.2. Определение наибольшего количества Покупок осуществляется путем суммирования количества всех совершенных по Карте Покупок в активационный период.

8.1.3. 20 Главных Победителей будут определены 15 ноября 2013 года.

8.2. Условия определения Победителей Второго Уровня:

- 8.2.1. Победители Второго уровня определяются в срок до 15 ноября 2013 года;
- 8.2.2. Механика определения Победителей Второго Уровня: призовой является каждая 100-ая (сотая) Покупка (Транзакция) в общей базе Покупок Участников Акции. Победителем становится Участник, совершивший выигрышную Покупку (Транзакцию).
- 8.2.3. Количество Призов Второго уровня ограничено – 10 000 (десять тысяч) призовых Транзакций.
- 8.2.4. Выигрышные Покупки определяются следующим образом:
- 8.2.4.1. База данных о Покупках по Картам выгружается Банком в хронологическом порядке по дате и времени ее совершения от самой первой к самой последней.
- 8.2.4.2. Каждая 100-ая Покупка считается от самой первой в периоде совершенной Покупки. Определение Победителей Второго уровня осуществляется путем выявления каждой 100-ой Транзакции (Покупки). Всего 10 000 (десять тысяч) выигрышных Покупок.
- 8.2.4.3. Если в результате определения Победителей Второго Уровня несколько Покупок по одной Карте становятся призовыми, то учитывается только первая Покупка. Вторая аналогичная Покупка в Акции не участвует. Победителем Второго Уровня становится Участник, совершивший Покупку, порядковый номер которой следует за недействительной/отмененной выигрышной Покупкой.
- 8.2.5. После выявления призовых Покупок, определяются Участники Акции, совершившие данные Покупки, и получающие Призы Второго уровня. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил участия в Акции, допущенных в процессе проведения Акции Победителями, получающими Призы.

8.3. Резервная база Победителей

8.3.1. Резервная база по Главным Призам:

15 (пятнадцать) Участников, претендующих на получение Главного Приза.

В случае, если Главный Победитель по каким-либо причинам отказывается от Главного Приза в течение 5 (пяти) дней после определения результатов Акции, его заменяет первый по очередности Участник в резервном списке.

Резервная база Главных Победителей определяется следующим образом: Резервными Главными Победителями становятся 15 (пятнадцать) Участников, совершивших максимальное количество транзакций по карте в активационный период, следующих в базе данных Участников Акции за 20-ю (двадцатую) Главными Победителями.

9. Порядок получения Участниками Призов

9.1. Порядок вручения Главного Приза:

Вручение Главного Приза происходит в период с 15 ноября 2013 года по 31 декабря 2013 года включительно.

Способ и место вручения Главного приза Организатор сообщает Победителю при уведомлении последнего о выигрыше.

Главные Победители в срок до 15 декабря 2013 года должны предоставить Организатору данные, необходимые для получения Приза, удержания НДФЛ по ставке 35% и предоставления по итогам налогового периода сведений по форме №2-НДФЛ в налоговый орган по месту своего учета, а именно:

- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа),
- адрес фактического проживания с почтовым индексом;
- номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- ИНН (при наличии), копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);

- согласие на обработку персональных данных (по форме, предоставленной Организатором) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в целях проведения настоящей Акции и ее рекламы;

далее совместно «Данные».

Данные предоставляются путем отправки Организатору копий документов, содержащих необходимые сведения, либо иным способом, позволяющим удостовериться в корректности предоставленных данных. Данные могут быть отправлены в адрес Организатора (п.4 настоящих Правил) регулярной или курьерской почтой, либо на адрес электронной почты Организатора: m.kurenkova@m-c.ru.

В случае не предоставления Организатору Данных в указанном объеме и в указанный срок, Победитель лишается права на получение Главного Приза.

Победитель должен заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Приза, подтверждающий его получение. Отказ Победителя от заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая, но не ограничиваясь – акт о вручении Главного приза), а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения указанного документа, означает отказ Победителя от Приза.

9.2. Порядок вручения Призов Второго уровня:

Призы Второго Уровня (денежная сумма в размере 1 000 (одной тысячи) рублей) перечисляются Организатором на счета Карт Победителей Второго Уровня в срок до 31 декабря 2013 года. Стоимость приза в денежной форме, полученного Победителем в проводимой Акции и не превышающая 4 000 руб. за налоговый период, НДФЛ не облагается.

10. Порядок информирования Участников об условиях Акции и иные условия Акции:

10.1. Банк и Организатор не несут ответственности за неполучение от Участников Акции сведений/документов, необходимых для получения Приза, по не зависящим от Банка и Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.

10.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с Участниками Акции.

10.3. Организатор, исполняя функции налогового агента, удерживает и перечисляет в бюджет сумму НДФЛ, рассчитанную от стоимости Главного Приза, полученного Победителем Акции.

10.4. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Условиями и со всеми условиями участия в Акции.

10.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11. Права и обязанности участников Акции:

11.1. Правоспособность Участников Акции определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Участник Акции среди прочего имеет право получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции

11.3. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

11.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Условиями Акции сроки.

11.5. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники Акции подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей данной Акции.

11.6. Для получения Приза Участник Акции обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Условиями действия в течение срока проведения Акции.

Несоблюдение условия(ий) проведения Акции означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от Приза.

11.7. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости передачи или предоставления Участнику Акции Приза, право на получение которого возникло у Участника к моменту публичного уведомления Организатора о приостановке или досрочном прекращении Акции.

11.8. Организатор обязан провести Аксию, в том числе осуществить передачу или предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

11.9. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению. Организатор обязан осуществлять удержание всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Победителями/Участниками Акции рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

11.10. Организатор имеет право вносить изменения в Правила Акции. Организатор доводит измененные условия до участников акции путем размещения Правил в новой редакции на Сайте.

12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Конкурсе, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет.

12.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором, в том числе путем распространения (передачи) персональных данных Участника строго на условиях конфиденциальности Банком Организатору.

12.3. Указанная в п. 10.1. информация, добровольно передается Участником Организатору для целей Акции, включая дальнейшее декларирование полученного Участником дохода и/или удержания и уплаты в бюджет РФ налога на доходы физических лиц.

12.4. Участники Акции обязуются указывать корректные и достоверные данные. Участники понимают и соглашаются с тем, что данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а также дополнительно - в письменном виде, по форме, предоставляемой Организатором Акции.

12.5. При этом Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обращения с данными, являющимися персональными данными Участника:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации.
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

- согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем пункте, действует в течение всего срока проведения Акции и 5 (пяти) лет после его окончания. Письменное согласие на обработку персональных данных дается Участником собственноручно при получении Приза.

12.6. Предоставление Участником недостоверных/некорректных данных освобождает Организатора от обязанности по передаче Призов Участникам Акции, не указавшим свои персональные данные, либо указавшим недостоверные/некорректные данные, либо не предоставившим письменное согласие на обработку персональных данных, как это указано в настоящих Условиях.