

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ПАО СБЕРБАНК С ПАРТНЕРОМ (ЗАСТРОЙЩИКОМ/ИНВЕСТОРОМ) ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Условия сотрудничества (далее по тексту - Условия сотрудничества с партнером по рекламным кампаниям), Заявление-анкета компании о сотрудничестве по рекламным кампаниям или Заявление-анкета компании о сотрудничестве, в том числе, по рекламным кампаниям, надлежащим образом заполненное и подписанное Партнером (далее – Заявление-анкета), и Письмо-уведомление контрагенту о сотрудничестве по рекламным кампаниям или о сотрудничестве, в том числе, по рекламным кампаниям, подписанное ПАО Сбербанк (далее – Письмо-уведомление), в совокупности являются заключенным между Партнером и Банком Договором о сотрудничестве по рекламным кампаниям (далее по тексту – Договор о сотрудничестве по рекламным кампаниям).

1.2. Письмо-уведомление, переданное Партнеру в ответ на Заявление-анкету любым способом, предусмотренным Условиями сотрудничества с партнером по рекламным кампаниям, является документом, подтверждающим факт заключения Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям. Договор о сотрудничестве по рекламным кампаниям считается заключенным с даты, указанной в Письме-уведомлении.

1.3. Внесение изменений в Условия сотрудничества с партнером по рекламным кампаниям может осуществляться Банком в одностороннем порядке путем размещения новой редакции Условий сотрудничества с партнером по рекламным кампаниям на сайте Банка или в соответствии с п. 5.1. Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям.

2. ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ

2.1. **Банк** – Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк).

2.2. **Партнер** – заключивший с Банком Договор о сотрудничестве по рекламным кампаниям застройщик или инвестор, выступающий рекламодателем и являющийся действующим партнером Банка в рамках заключенного Договора о сотрудничестве или на основании полученного от Банка уведомления о сотрудничестве.

2.3. **Стороны** – Банк и Партнер.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ

3.1. Взаимовыгодное сотрудничество Партнера и Банка в области реализации Партнером объектов недвижимости физическим лицам с использованием кредитов, предоставляемых Банком на цели строительства/приобретения объектов недвижимости, строящихся/реализуемых Партнером, предусматривающее организацию и проведение Партнером рекламной(ых) кампании(й) или акции(й), предусматривающей(их) участие Банка или содержащей(их) упоминание о Банке, в том числе услугах Банка, и/или Товарный знак (и его элементы) Банка.

Настоящий пункт не накладывает на Стороны никаких финансовых обязательств.

3.2. Никакое из положений Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям не ограничивает или каким-либо иным образом не влияет на способность Сторон заключать подобные договоры или соглашения с третьими лицами.

Положения Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям не ущемляют права каждой из Сторон на самостоятельную реализацию целей, указанных в Договоре о сотрудничестве по рекламным кампаниям.

Ничто в Договоре о сотрудничестве по рекламным кампаниям не предусматривает и не подразумевает согласование цен, тарифов или скидок между Сторонами. Заключение Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям не ведет к возникновению финансовых обязательств Сторон друг перед другом.

Никакое из положений Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям не направлено на получение экономической выгоды одной стороной за счет другой стороны и не является взаимным оказанием услуг.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Банк имеет право:

4.1.1. Участвовать в рекламных кампаниях или акциях, проводимых Партнером.

4.2. Банк обязуется:

4.2.1. В рамках каждой отдельной рекламной кампании или акции, проводимой Партнером, предоставить Партнеру необходимую информацию, описывающую основные требования Банка к макетам партнерских рекламно-информационных материалов (далее по тексту – «РИМ»), содержащих упоминание о Банке, в том числе услугах Банка, и/или Товарный знак (и его элементы) Банка, включая форматы.

Сроки размещения РИМ согласовываются Банком и Партнером в письменном виде до начала размещения РИМ в рамках каждой отдельной рекламной кампании или акции.

4.3. Партнер имеет право:

4.3.1. Проводить рекламные кампании и акции от собственного имени и за свой счет. Условия проведения всех рекламных кампаний и промо-акций, предусматривающих участие Банка или содержащих упоминание о Банке и/или Товарный знак (и его элементы) Банка, должны быть предварительно письменно согласованы с Банком.

4.3.2. Размещать РИМ, указанные в п. 4.2.1. Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям, на поверхностях специальных конструкций различных форматов на строительном(ых) объекте(ах), иных объектах недвижимости или других носителях наружной рекламы со строгим соблюдением применимых требований действующего законодательства Российской Федерации, включая действующие нормативные требования местных органов власти на соответствующей территории размещения.

Размещение РИМ Партнером включает подготовку и изготовление макетов, монтаж, экспонирование и демонтаж РИМ.

Форматы, места (адресная программа) и сроки размещения РИМ должны быть предварительно письменно согласованы с Банком. В случае изменений указанных условий размещения, новые условия размещения также должны быть предварительно письменно согласованы с Банком.

4.4. Партнер обязуется:

4.4.1. Своевременно осуществлять демонтаж РИМ, указанных в п. 4.2.1 Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям, на строительном(ых) объекте(ах), иных объектах недвижимости или других носителях наружной рекламы в связи с окончанием срока действия предложений по финансовым услугам (условий кредитования и пр.), использованных в РИМ Партнера, во избежание введения потребителей в заблуждение и нарушения требований действующего законодательства Российской Федерации.

4.4.2. Уведомить Банк о предстоящей(ем) ликвидации, предполагаемом банкротстве, реорганизации Партнера в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия соответствующего решения, с одновременным предоставлением подтверждающих документов.

4.4.3. Письменно согласовывать с Банком условия проведения рекламных кампаний или акций, указанных в п. 4.3.1 Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям, а также РИМ, указанных в п. 4.2.1 Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям, включая их форматы, места (адресная программа) и сроки размещения РИМ.

4.4.4. Не допускать использования Товарного знака (и его элементов) Банка в иных, не оговоренных Договором о сотрудничестве по рекламным кампаниям, случаях.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. По взаимному соглашению Стороны могут внести в Договор о сотрудничестве по рекламным кампаниям необходимые изменения.

5.2. Любое уведомление или сообщение, направляемое Сторонами друг другу по Договору о сотрудничестве по рекламным кампаниям, должно быть совершено в письменной форме. Такое уведомление или сообщение считается направленным надлежащим образом, если оно направлено по электронной почте, указанной в Договоре о сотрудничестве по рекламным кампаниям, доставлено адресату посылным, заказным письмом, телефаксом или телеграммой по почтовым адресам/телефону, указанным в Договоре о сотрудничестве по рекламным кампаниям, (или в соответствии с п. 5.3. Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям).

5.3. В случае изменения одной из Сторон своего места нахождения (адреса регистрации), почтового адреса, реорганизации либо ликвидации, смены руководителя и т.п. она обязана информировать об этом другую Сторону в течение 10 (десяти) календарных дней с даты соответствующих изменений (не относится к адресу электронной почты, информация об изменении которого сообщается не позднее даты изменения).

5.4. Каждая из Сторон вправе в одностороннем (внесудебном) порядке расторгнуть Договор о сотрудничестве по рекламным кампаниям при условии письменного уведомления другой Стороны не менее, чем за 10 (десять) календарных дней до даты расторжения, указанной в уведомлении о расторжении Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям, при этом обязательства Сторон по Договору о сотрудничестве по рекламным кампаниям сохраняют свою силу до исполнения Сторонами обязательств по ним.

Расторжение Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям производится путем направления одной из Сторон соответствующего письменного извещения. Извещение о расторжении Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям направляется в письменной форме заказным письмом с уведомлением о вручении или доставляется по почтовому адресу, указанному в Заявлении-анкете / Письме-уведомлении или по электронной почте, указанной в Договоре о сотрудничестве по рекламным кампаниям (или в соответствии с п. 5.3. Договора о сотрудничестве по рекламным кампаниям).