

# ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ХАРАКТЕРА

## «Выигрывает тот, кто тратит»

для клиентов-держателей карт платежной системы Visa, выпущенных ОАО «Сбербанк России»

(далее – «Акция»)

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество Главных призов/Поощрений, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить об этом.

(далее – «Правила»)

### 1. Наименование Акции:

«Выигрывает тот, кто тратит»

### 2. Территория проведения Акции:

Российская Федерация

### 3. Общие определения:

**Акция** – рекламное мероприятие стимулирующего характера «Выигрывает тот, кто тратит», далее и ранее по тексту «Акция», направленное на поддержание лояльности клиентов Банка – держателей банковских карт платежной системы Visa, эмитированных Банком, отвечающих требованиям к Участнику Акции. Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

**Организатор Акции (Организатор)** – ЗАО «МарКом».

**Банк** – ОАО «Сбербанк России» (Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012).

**Участник Акции (Участник)** – держатель любой из Карт платежной системы Visa, эмитированной Банком.

**Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель занимающийся продажей товаров, работ, услуг и принимающее к оплате Карту.

**Карта** – платежная банковская карта (электронное средство платежа), эмитируемая Банком, а именно: все категории кредитных/дебетовых карт платежной системы Visa.

**Победитель** – Участник Акции, выполнивший условия Акции, и признанный Победителем в порядке, указанном в п.9 настоящих Правил.

**Транзакция** – расходная операция по оплате товаров, работ и услуг с помощью Карты, произведенная по банковскому счету, к которому эмитирована Карта, и не признанная Банком недействительной операцией, за исключением операций, указанных в п. 8.5. настоящих Правил.

**Недействительная операция** – расходная операция по оплате товаров, работ, услуг, признанная Банком недействительной по одному из следующих оснований:

- подпись Держателя Карты на слипе/чеке электронного терминала ТСП отсутствует или не соответствует образцу подписи на Карте;
- на слипе отсутствует подпись кассира ТСП;

- копия слипа/чека электронного терминала, переданная ТСП в Банк, не соответствует копии такого слипа/чека электронного терминала, находящейся у Держателя Карты;
- на день совершения операции срок действия Карты истек;
- в Банке не был получен код авторизации;
- слип заполнен в ТСП не полностью и/или с нарушением положений законодательства Российской Федерации и/или правил платёжной системы;
- номер Карты, отпечатанный на чеке электронного терминала, не соответствует номеру, нанесенному на лицевую сторону Карты.

**Программа «Спасибо от Сбербанка» (Программа)** - программа потребительской лояльности, построенная на системе накопления и использования Бонусов на основе специального программного обеспечения реализуемая Банком и управляемая Уполномоченной компанией (<http://spasibosberbank.ru/>).

**Бонус** - условная единица, зачисляемая Уполномоченной компанией на Бонусный счет Участника и списываемая Уполномоченной компанией с Бонусного счета Участника в соответствии с правилами Программы и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству. Написанные с прописной буквы определения, используемые в настоящих Правилах и толкование которых не определено настоящими Правилами, употребляются в том же значении, которое определено в правилах Программы «Спасибо от Сбербанка»<sup>1</sup>.

#### **4. Информация об Организаторе Акции и Уполномоченной компании:**

ЗАО «МарКом», рекламное агентство, оказывающее услуги по организации и проведению Акции, включая формирование Призового фонда и его вручение Победителям Акции (далее – «Организатор»).

Наименование: Закрытое акционерное общество «МарКом».

Адрес места нахождения: 119334 г. Москва, Вавилова, д. 3

Почтовый адрес: 119334, г. Москва, Вавилова, д. 3

Телефон/факс: +7 (495) 660-62-47

ОГРН 5067746106709

ИНН/КПП 7725578793/772501001

Рублевый расчетный счет 40702810200120087045

Банк ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК» (127051, Россия, Москва, ул. Петровка, д. 18/2).

Корр. Счет 3010181060000000986

БИК 044525986

Уполномоченная компания по поручению Банка осуществляющая обеспечение реализации Программы.

Наименование: Закрытое акционерное общество «Центр программ лояльности»

115114, Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/506.

Почтовый адрес: 115035 Россия, Москва – 35, а/я 25

Тел. +7 (495) 212-212-5

ОГРН 1117746689840

ИНН/КПП 7702770003/772501001

ОКПО 30199826, ОКТМО 45914000

Рас. счет 40702810600020008667 в Банке ОАО "Сбербанк России"

Корр. счет 3010181040000000225 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России

БИК 044525225

Акция проводится при технической поддержке Уполномоченной компании.

<sup>1</sup> Правила Программы «Спасибо от Сбербанка», размещенные на Сайте [www.spasibosberbank.ru](http://www.spasibosberbank.ru)

## **5. Период проведения Акции:**

Общий срок проведения Акции (включая подведение итогов и выдачу Победителям Главных призов и Поощрений): с 20 октября 2014 года по 28 февраля 2015 года включительно.

Период совершения Транзакций: с 20 октября 2014 года по 20 декабря 2014 года включительно.

## **6. Призовой фонд Акции:**

Призовой фонд Акции включает в себя Главные призы и Поощрения.

6.1. Главный приз состоит из:

- Денежная сумма в размере 1 538462 (Один миллион пятьсот тридцать восемь тысяч четыреста шестьдесят два) рубля. Главный приз будет перечислен на Карту Главного Победителя.

6.1.2. Количество Главных призов – 5 (Пять) штук.

6.2. Поощрение - 1000 (Одна тысяча) Бонусов.

6.2.1. Количество Поощрений – 5000 (Пять тысяч) штук.

## **7. Участники Акции:**

7.1. Участник Акции – держатель Карты платежной системы Visa, эмитированной Банком.

7.2. Участником Акции может быть дееспособное лицо - гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации и достигший 18 лет<sup>2</sup>, держатель Карты.

7.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, сотрудники аффилированных с Организатором лиц, сотрудники организаций, участвующих в организации и проведении Акции, сотрудники Банка, принимающие непосредственное участие в процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.

## **8. Условия участия в Акции:**

8.1. Источником информации об Акции, информации об Организаторе и о полных Правилах Акции являются Интернет-сайты: [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru) (далее по тексту настоящих Правил – «Сайт Банка»), [www.spasibosberbank.ru](http://www.spasibosberbank.ru) - (далее по тексту настоящих Правил – «Сайт Программы»)

8.2. Для того чтобы получить Главный приз Акции Участнику Акции необходимо:

8.2.1. В течение Периода совершения Транзакций, указанного в п. 5 настоящих Правил, совершить не менее 5 (Пять) Транзакций с использованием Карты (далее – «Активационные Транзакции»). Для целей Акции учитываются Транзакции Участника Акции, сделанные после совершения Активационных Транзакций, а именно – начиная с 6 (шестой) Транзакции, совершенной в Период совершения Транзакций (далее – «Учитываемые Транзакции»).

---

<sup>2</sup> Возраст Участника может отличаться, в зависимости от требований к возрасту заемщика в рамках предоставляемого продукта (Карты) согласно правилам Банка [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru).

- 8.3. Для того чтобы получить Поощрение, Участнику Акции необходимо наряду с действиями, предусмотренными в пункте 8.2.1. в Период совершения Транзакций зарегистрироваться в Программе<sup>3</sup>.
- 8.4. Выполнение условий, указанных в п. 8.2.1, п. 8.3., признается Заявкой на Участие в Акции.
- 8.5. Не учитываются следующие Транзакции:
- 8.5.1. Операции, совершенные вне Периода совершения Транзакций, а именно до 20 октября 2014 года и после 20 декабря 2014 года;
  - 8.5.2. Операции по снятию наличных денежных средств со счета Карты;
  - 8.5.3. Операции по внесению денежных средств на счет Карты наличными и в безналичной форме;
  - 8.5.4. Операции по оплате услуг Банка;
  - 8.5.5. Операции, являющиеся денежными переводами средств со счетов Карт на банковские счета физических/ юридических лиц;
  - 8.5.6. Операции по оплате услуг через любые банкоматы;
  - 8.5.7. Операции, по которым был произведен возврат/ обмен Покупки;
  - 8.5.8. Операции по оплате дорожных чеков и (или) лотерейных билетов;
  - 8.5.9. Операции по пополнению виртуальных кошельков;
  - 8.5.10. Операции по оплате покупок/услуг в сети Интернет, в том числе денежные переводы;
  - 8.5.11. Более 2 (двух) операций в сутки, осуществленных в одном ТСП.

## 9. Условия определения Победителей:

По окончании Периода совершения Транзакций, указанного в п. 5 настоящих Правил, из Учитываемых Транзакций Банк формирует базу данных Транзакций (далее – «Единый реестр Транзакций») и выгружает в хронологическом порядке по дате и времени ее совершения от самой первой к самой последней.

9.1. Условия определения Организатором Главных Победителей, получающих право на Главные призы:

9.1.1. Главными Победителями становятся 5 (пять) Участников Акции, совершившие Транзакции, механика определения которых изложена в п. п. 9.1.1.1.:

9.1.1.1. Главным Победителем гарантировано признается Участник, Учитываемая Транзакция которого в Едином реестре Транзакций будет равна одному из значений **N1\*1; N1\*2; N1\*3; N1\*4; N1\*5**(далее «Главная Поощряемая Транзакция»), при этом N1 определяется по следующей формуле:

$$N1 = KT/6, \text{ где}$$

---

<sup>3</sup> В случае если Участник Акции уже является Участником Программы, повторная регистрация не требуется.

КТ - общее количество всех Транзакций в Едином реестре Транзакций в Период совершения Транзакций;

N1, рассчитываемая по формуле, указанной выше в п. 9.1.1.1 настоящих Правил, округляется до целого числа по следующему правилу:

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) меньше 5, то последняя сохраняемая цифра не меняется;

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) равна или больше 5, то последняя сохраняемая цифра увеличивается на единицу.

9.1.1.2.5 (Пять) Главных Победителей будут определены в срок с 21 декабря 2014 года по 19 января 2015 года включительно.

9.1.1.3. В рамках Акции Участник может получить только 1 (один) Главный приз.

9.1.1.4. Организатор определяет выигрышные Транзакции, совершенные Главными победителями на основании неперсонифицированных данных о Транзакциях, предоставленных ему Банком. Информацию о Главных победителях, совершивших выигрышные Транзакции, Банк сообщает Организатору.

9.2. Условия определения Победителей, получающих право на Поощрение (далее – «Победители второго уровня»):

9.2.1. Победители второго уровня будут определены в срок с 21 декабря 2014 года по 19 января 2015 года включительно;

9.2.2. Механика определения Победителей второго уровня: Победителем второго уровня гарантировано признается Участник, Транзакция по оплате которого в Едином реестре транзакций будет равна одному из значений  $N2 * n$  ( $n$  - порядковый номер поощрения от 1 до 5000) (далее – «Поощряемая Транзакция»).

при этом  $N2$  определяется по следующей формуле:

$$N2 = \text{КТ} / 5001, \text{ где}$$

КТ - общее количество всех Транзакций в Едином реестре Транзакций в Период совершения Транзакций, указанный в п. 5 настоящих Правил;

$N2$ , рассчитываемая по формуле, указанной выше в п. 9.2.2 настоящих Правил, округляется до целого числа по следующему правилу:

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) меньше 5, то последняя сохраняемая цифра не меняется;

- в случае если первая из отбрасываемых цифр (считая слева направо) равна или больше 5, то последняя сохраняемая цифра увеличивается на единицу.

9.2.3. Количество Поощрений ограничено – 5 000 (пять тысяч) штук.

9.2.4. Если в результате определения Победителей второго уровня несколько Транзакций по одной Карте становятся поощряемыми, то учитывается только первая Транзакция. Вторая аналогичная Транзакция в Акции не участвует. Победителем второго уровня становится Участник, совершивший Транзакцию, порядковый номер которой следует за недействительной/отмененной Поощряемой Транзакцией.

9.2.5. После выявления Поощряемых Транзакций, определяются Участники Акции, совершившие данные Транзакции, и получающие Поощрения.

9.2.6. Организатор определяет выигрышные Транзакции, совершенные Победителями второго уровня на основании неперсонифицированных данных о Транзакциях, предоставленных ему Банком. Информацию о Победителях второго уровня, совершивших выигрышные Транзакции, Банк сообщает Организатору.

### 9.3. Резервная база Победителей

#### 9.3.1. Резервная база по Главным призам:

9.3.1.1. Организатор определяет Резервных Победителей, которые могут претендовать на получение Главного приза в случае отказа/невозможности получения Главного приза Главным победителем. Резервными Победителями по Главным призам являются 5 (пять) Участников, совершивших Транзакции, расположенные в Базе Транзакций в хронологическом порядке после Транзакций, совершенных Главными Победителями (далее – «Резервные Главные Победители»).

В случае если Главный Победитель по каким-либо причинам отказывается от Главного приза в течение 5 (пяти) дней после определения результатов Акции, а также в случае невозможности связаться с Главным Победителем до 19 января 2015 года (включительно) его заменяет первый по очередности Участник в списке Резервных Главных Победителей.

9.4. Банк осуществляет информирование Главных Победителей о победе. Организатор в случае необходимости выявляет Резервных Главных Победителей. Организатор осуществляет повторное информирование Главных Победителей о победе в Акции.

9.5. В случае, если при участии Банка и платежной системы Visa проводится одновременно несколько рекламных мероприятий, разница в сроке вручения призов в которых составляет до 2 месяцев, для целей получения Главного приза в настоящей Акции Участник может участвовать только в одном из них. Таким образом, в случае получения права на приз в нескольких рекламных мероприятиях, проводимых при участии Банка, Участник получает право на получение приза только в одном из них.

## 10. Порядок получения Участниками Главных призов/Поощрений

### 10.1. Порядок вручения Главного приза:

10.1.1. Вручение Главных призов происходит в период с 20 января 2015 года по 28 февраля 2015 года включительно.

10.1.2. Вручение Главных призов Организатором осуществляется после получения Данных от Главных Победителей, согласно условиям, изложенным в п. 10.1.4. настоящих Правил.

10.1.3. Главный приз перечисляется на Карту Победителя.

10.1.4. Главные Победители в срок до 20 февраля 2015 года должны предоставить Организатору данные, необходимые для получения Главного приза, исчисления, удержания и перечисления в бюджет НДФЛ по ставке 35% и предоставления по итогам налогового периода сведений по форме №2-НДФЛ в налоговый орган, а именно:

- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа),
- адрес фактического проживания с почтовым индексом;
- номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- реквизиты Карты, необходимые для зачисления Приза;
- ИНН (при наличии), копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);
- Акт<sup>4</sup> и согласие на обработку биометрических персональных данных (по форме, предоставленной Организатором) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в целях проведения настоящей Акции и ее рекламы;

- далее по тексту совместно – «Данные».

Указанные Данные предоставляются Организатору путем направления копий документов, содержащих необходимые сведения либо иным способом, позволяющим удостовериться в достоверности и корректности предоставленных Данных. Данные должны быть отправлены Организатору посредством Почты России (курьерской службой) по почтовому адресу Организатора (п.4 настоящих Правил) и на адрес электронной почты Организатора: [visa-zima@m-c.ru](mailto:visa-zima@m-c.ru).

10.1.5. В случае не предоставления Главным Победителем Организатору Данных в объеме, и в срок, указанные в п. 10.1.4 настоящих Правил, Главный Победитель лишается права на получение Главного приза.

Главный победитель должен заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Главного приза, подтверждающий получение Главного приза. Отказ Победителя от заполнения документа, подтверждающего получение Главного приза (включая, но не ограничиваясь – акт о вручении Главного приза), а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не

---

<sup>4</sup>В связи с необходимостью документального подтверждения обязательств Организатора, исполняющего функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет налога на доходы физических лиц, Главный Победитель обязуется предоставить Организатору по почтовому адресу, указанному в п. 4 настоящих Правил, оригинал Акта о вручении Главного приза (ранее и далее – «Акт»). Заполненный Акт направляется на адрес электронной почты Главного Победителя Организатором. Подписанный оригинал Акта Главный Победитель направляет курьерской службой или Почтой России в адрес Организатора.

предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения указанного документа, означает отказ Победителя от Главного приза.

#### 10.2. Порядок вручения Поощрений:

10.2.1. Не позднее 20 января 2015 года Организатор предоставляет Уполномоченной компании неперсонифицированную информацию о Победителях второго уровня, определенных в соответствии с п. 9.2. настоящих Правил.

10.2.2. В качестве Поощрения на Бонусные счета Участников, признанных в соответствии с настоящими Правилами Победителями Второго уровня, в срок до 28 февраля 2015 г. начисляются дополнительные Бонусы в размере 1000 (Одна тысяча) Бонусов.

10.2.3. Использование дополнительных Бонусов осуществляется Участниками в порядке и на условиях, предусмотренных правилами Программы «Спасибо от Сбербанка».

#### 11. Порядок информирования Участников об условиях Акции и иные условия Акции.

11.1. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участников Акции сведений/документов, необходимых для получения Главных призов/Поощрений, по не зависящим от Банка и Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с Участниками Акции.

11.3. Организатор исполняет функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет суммы НДФЛ, рассчитанной от стоимости Главного приза, полученного Победителем Акции. Кроме того Организатор по итогам налогового периода представляет сведения по форме №2-НДФЛ в налоговый орган по месту своего учета.

11.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты в связи с настоящей Ацией.

11.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

#### 12. Права и обязанности участников Акции.

12.1. Правоспособность Участников Акции определяется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Участник Акции среди прочего имеет право получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

12.3. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

12.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Главных призов/Поощрений, в установленные Правилами Акции сроки.



- 12.5. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники Акции подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей данной Акции
- 12.6. Для получения Главного приза/Поощрения Участник Акции обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия в течение срока проведения Акции. Несоблюдение условия(ий) проведения Акции означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от Главного приза/Поощрения.
- 12.7. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости передачи или предоставления Участнику Акции Главного приза/Поощрения, право на получение которого возникло у Участника к моменту публичного уведомления Организатора о приостановке или досрочном прекращении Акции.
- 12.8. Организатор обязан провести Аксию, в том числе осуществить передачу или предоставление Главных призов, организовать вручение Поощрений и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.
- 12.9. Организатор имеет право использовать невостребованные Главные призы/Поощрения по своему усмотрению.
- 12.10. Организатор обязан осуществлять удержание всех налогов, связанных с получением Победителями/Участниками Акции рекламных призов от организаций, как это установлено налоговым законодательством Российской Федерации.
- 12.11. Организатор имеет право вносить изменения в Правила Акции. Организатор и/или Банк доводят измененные Правила до участников Акции путем размещения Правил в новой редакции Правил на Сайте Банка и/или Сайте Программы.
- 12.12. Участник Акции вправе в любое время отказаться от участия в настоящей Акции путем направления на адрес электронной почты Организатора Акции([visa-zima@m-s.ru](mailto:visa-zima@m-s.ru))соответствующего сообщения, позволяющего идентифицировать отправителя в целях дальнейшего его исключения из Базы данных о Транзакциях в рамках Акции.

### **13. Персональные данные.**

- 13.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору и Банку на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, месторождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Акции, а также для исполнения Организатором и Банком условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Банка и Организатора и сети Интернет.
- 13.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором и Банком, в том числе путем распространения (передачи) персональных данных Участника строго на условиях конфиденциальности Банком Организатору.

13.3. Указанная в п. 10.1.4. настоящих Правил информация, добровольно передается Участником Организатору для целей Акции.

13.4. Участники Акции обязуются указывать корректные и достоверные данные. Участники понимают и соглашаются с тем, что данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Банком и Организатором и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а также дополнительно - в письменном виде, по форме, предоставляемой Организатором Акции.

13.5. При этом Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обращения с данными, являющимися персональными данными Участника:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации.
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем пункте, действует в течение всего срока проведения Акции и 3 (три) года после его окончания. Письменное согласие на обработку персональных данных дается Участником собственноручно при получении Главного приза.

13.6. Предоставление Участником недостоверных/некорректных данных освобождает Организатора от обязанности по передаче Главных призов/Поощрений Участникам Акции, не указавшим свои персональные данные, либо указавшим недостоверные/некорректные данные, либо не предоставившим письменное согласие на обработку персональных данных, как это указано в настоящих Правилах.