

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА



Функциональные
характеристики

ВЕРСИЯ ДОКУМЕНТА 1.0
ДАТА 20.09.2021
ПАО СБЕРБАНК

Оглавление

1. Краткое описание автоматизированной системы.....	2
2. Функциональные характеристики подсистем	3
3. Список терминов и определений	4

1. Краткое описание автоматизированной системы

СберТаргет – веб-инструмент для самостоятельного привлечения клиентов в Интернете. Позволяет компаниям - пользователям СберТаргета (далее – Заказчики, Заказчик) получать информационно-аналитическую услугу по предоставлению информации о профиле покупателей и/или профиле целевой аудитории Заказчика, проводить рекламные кампании, используя цифровые каналы своих партнеров для информирования как потенциальных, так и существующих клиентов - физических лиц о продуктах и/или услугах Заказчика.

Система предназначена для комплексного информационного взаимодействия с клиентами и контрагентами малого, среднего и крупного бизнеса. Система обеспечивает выполнение следующих функций: формирование отчётности по покупателям, работа с аналитикой, предоставление сведений справочного характера о похожих и лучших игроках на рынке Заказчика, формирование запроса на рекламную кампанию во внешние рекламные площадки, контроль хода рекламных компаний и их финансовой эффективности.

2. Функциональные характеристики подсистем

Наименование подсистемы	Наименование функциональной области	Назначение	Описание функционала
Интеграции	Интеграции с внешними сервисами и экосистемой Сбер	Информационный обмен данными между системами	Функционал предусматривает: • информационный обмен между системами; • интеграции с сервисами сторонних разработчиков (MyTarget, facebook); • интеграции с сервисами Сбер (СББОЛ, Кликаус);
Справочники	Справочные данные	Получение справочных данных	Функционал предусматривает: • Получение справочных данных по тарифам, шаблонам и стратегиям;
Авторизация	Аутентификация пользователя	Аутентификация пользователя	Функционал предусматривает: • Проверку подлинности пользователя путём сравнения введённого им пароля для указанного логина;
Коммуникации	Почтовые сервисы	Коммуникация с клиентами и контрагентами	Функционал предусматривает: • коммуникацию с клиентом и контрагентами с помощью механизмов работы с почтовыми сервисами;
Аналитика и отчетность	Аналитика по транзакциям	Анализ данных по продажам	Функционал предусматривает: • формирование отчетности в системе в виде гистограмм и графиков по заданным фильтрам;
Личный кабинет	Личный кабинет Юридического Лица	Отображение и редактирование регистрационных данных и управление рекламными кампаниями	Функционал предусматривает: • отображение и редактирование профиля ЮЛ, изменение параметров исследуемых торговых точек; • оплата и контроль бюджета услуг сервиса СберТаргет; • создание и контроль рекламных кампаний;

3.Список терминов и определений

Автоматизированная система «СберТаргет» - веб-инструмент для самостоятельного привлечения клиентов в Интернете. Помогает малому и микробизнесу вести рекламные кампании в основных digital-каналах и получать видимые результаты

Банк – Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк), его филиалы и структурные подразделения.

Заказчик – любое юридическое лицо, присоединившееся к условиям Пользовательского соглашения сервиса под управлением АС СберТаргет или имеющее потенциальный интерес к заключению такого договора.

Личный кабинет – специализированный защищенный раздел АС СберТаргет, позволяющий Заказчику получать аналитические услуги и управлять рекламными кампаниями;

Пользователь - представитель Заказчика (уполномоченное Заказчиком физическое лицо), имеющий полномочия от лица Заказчика заключать Пользовательское соглашение сервиса под управлением АС СберТаргет. Полномочия Пользователя автоматически проверяются средствами СББОЛ при авторизации Пользователя в Личном кабинете на основании сведений, содержащихся в Аккаунте Пользователя.

АС СББОЛ – Автоматизированная система дистанционного банковского обслуживания «Сбербанк Бизнес Онлайн»