

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Первая покупка»

1. Общие положения

1.1. Настоящее стимулирующее мероприятие под наименованием **«Первая покупка»** (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании банковской дебетовой Молодежной карты **Сбербанк**, направлено на привлечение внимания к ней, формирование и поддержание интереса к ней и на продвижение её на рынке.

1.2. Организатором Акции (далее – «Организатор») является общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ», адрес места нахождения: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50; почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50, ИНН: 7722852279).

1.3. Банк - ПАО Сбербанк (юридический адрес: Россия, Москва, 117997, ул. Вавилова, д.19, ОГРН 1027700132195, Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11 августа 2015 года).

1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – «Правила»), является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения

2.1. **Заявка** – заявка Участника на участие в Акции и на приз, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.2. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, в зависимости от даты и времени совершения действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил.

2.3. **Модерация** – процедура проверки Заявки Участника на соответствие настоящим Правилам. При проведении Модерации Организатор вправе запросить, а Участник обязан в течение 3 (трех) рабочих дней представить подтверждение достоверности представленной информации. В случае невыполнения запроса Организатора, Участник может быть исключен из числа Участников Акции по решению Организатора.

2.4. **Победитель** – Участник, признанный обладателем Приза в порядке, установленном в разделе 6 Правил Акции.

2.5. **Группа** – группа в социальной сети «ВКонтакте», расположенная в сети Интернет по адресу: <https://vk.com/sberkot>, в которой размещена информация об организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила.

2.6. **Сайт** – сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.sberbank.ru/>, на котором размещается подробная информация об организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила.

2.7. **Интернет магазин** – интернет магазин, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://bringly.ru>.

2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Первая покупка»

семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Акции Участнику, признанному Победителем Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручается следующий приз – Смартфон Highscreen Power Five Max 2 3GB/32GB Черный, а также денежная часть Приза, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – стоимость смартфона, общее количество 10 (Десять) шт.

3.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть Приза, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

3.3. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

3.4. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.5. Количество призов ограничено. По исчерпанию призового фонда – призы не выдаются. Один Участник в рамках Акции может получить не более одного приза, при условии выполнения всех требований Акции.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 марта 2019 года по 30 апреля 2019 года, включительно, и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):

4.2.1. Заявка - активный период Акции (совершение участников действий, указанных в п. 5.1 Правил): с 01 марта 2019 года по 31 марта 2019 года, включительно;

4.2.2. срок проведения Модерации Заявок: с 01 марта 2019 года по 04 апреля 2019 года, включительно;

4.2.3. определение Победителей Акции осуществляется в период с 05 апреля 2019 года по 30 апреля 2019 года, включительно.

4.2.4. Вручение Призов осуществляется до 30 апреля 2019 года.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.8 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:

5.1.1. ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте или в Группе Акции;

5.1.2. оформить на Сайте или в любом отделении ПАО Сбербанк банковскую дебетовую Молодежную карту Сбербанк (с информацией о Молодежной карте Сбербанк

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Первая покупка»

можно ознакомиться перейдя по ссылке:

[https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debit/youth-card?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=debit_youth-card_god_person_2019_context_search_product_brand_msk_desk&utm_term=%2B%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%2B%D1%81%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%2B%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F&utm_content=gid|52950222218|tid|aud-511804274124:kwd-301071149169|cid|1047346950&gclid=Cj0KCQiAzePjBRCRARIsAGkrSm73shdjRhIxK60H_I01bIFcxJmOYUIov0Vg97xGwT0pwjny-829-OgaAnf-EALw_wcB#about\);](https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debit/youth-card?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=debit_youth-card_god_person_2019_context_search_product_brand_msk_desk&utm_term=%2B%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%2B%D1%81%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%2B%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F&utm_content=gid|52950222218|tid|aud-511804274124:kwd-301071149169|cid|1047346950&gclid=Cj0KCQiAzePjBRCRARIsAGkrSm73shdjRhIxK60H_I01bIFcxJmOYUIov0Vg97xGwT0pwjny-829-OgaAnf-EALw_wcB#about);)

5.1.3. забрать в соответствующем отделении ПАО Сбербанк оформленную банковскую дебетовую Молодежную карту Сбербанк;

5.1.4. осуществить заказ товара/услуги на любую сумму в Интернет-магазине (<https://bringly.ru>) и оплатить с помощью ранее полученной Молодежной карты Сбербанк.

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящей Акции, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Акции.

5.3. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается подачей Заявки на участие в Акции, по итогам принятия Заявки между Организатором и Участником заключается договор на участие в Акции в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Для определения Победителей решением Организатора назначается комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее «Комиссия»), в т.ч. из членов Комиссии назначается Председатель Комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, неурегулированных настоящими Правилами, разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

6.2. Определение Победителей Акции и получателей приза проводится Комиссией в срок, указанный в п. 4.2.3 Правил. Победителями и обладателями Приза, признаются первые 10 (Десять) Участников, которые подали Заявки с порядковыми номерами таких Заявок кратным 10 000 (Десять тысяч). 10 Участников Акции, принявших участие в Конкурсе, соответствующие всем условиям настоящих Правил, правильно выполнивших Действия, указанные в Правилах, при условии, что такие Участники окажутся 10 000-ным, 20 000-ным, 30 000-ным, 40 000-ным, 50 000-ным, 60 000-ным, 70 000-ным, 80 000-ным, 90 000-ным или 100 000-ным Участником Акции, из общего числа Участников Акции, становятся обладателями Призов Акции.

Организатор Акции оставляет за собой право изменить порядок определения Обладателей призов Акции, установленный в настоящем пункте Правил, в случае, если общее количество Участников Конкурса окажется менее 100 000 человек.

7. Порядок вручения приза

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Первая покупка»

7.1. Приз вручаются в следующем порядке:

7.1.1. **Банк** уведомляет Победителя о том, что он был признан Победителем Акции и получателем Приза по электронной почте и/или по номеру мобильного телефона, в течение 3 рабочих дней после даты определения Победителя Акции.

7.1.2. Победитель обязан в течение 3 рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить **Организатору** в электронном письме по адресу, указанному Банком, следующие сведения:

7.1.2.1. фамилия, имя, отчество;

7.1.2.2. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;

7.1.2.3. копия свидетельства ИНН;

7.1.2.4. адрес фактического места жительства;

7.1.2.5. иную информацию/документы по отдельному запросу.

7.1.3. После проверки информации, указанной в п. 7.1.2 Правил, Организатор направляет Приз с помощью курьерской службы.

7.1.4. По требованию Организатора при получении Приза Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Приза.

7.1.5. Победитель отказался от приза.

7.1.6. На момент вручения приза Участник по любым причинам не является клиентом ПАО Сбербанк.

7.1.7. Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанной Участником электронной почтой/мобильного телефона, а сам Участник не вышел на связь с Организатором, в срок, установленный в п. 7.1.2 Правил.

7.1.8. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения приза, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.1.9. Участник предоставил искаженную или недостоверную информацию о себе.

7.2. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить свое обязательно по вручению приза, приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.3. Приз, не врученный в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованный приз не хранятся и возвращаются Партнеру Акции.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте/Группе.

8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт или Группу.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом: заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Первая покупка»

настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент выполнения всех действий, указанных в п. 5.1 Правил.

9.3. Факт выполнения Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт/Группу/Интернет магазин вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта/Группы/Интернет магазина, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлеченным им лицам, а также Банку, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора / Банку или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции; 3) передачи данных Банку или Организатору.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, а также Банком, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлеченные им лица, а также Банк, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор, а также Банк, организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, а также

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Первая покупка»

Банка, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно 3) данных, указанных Участником при оформлении банковской дебетовой Молодежной карты Сбербанк.

11.8. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия

12.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.8 Правил.

12.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

12.1.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации ПАО Сбербанк.

12.1.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.2. Организатор не несет ответственности за:

12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением приза.

12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции.

12.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения приза.

12.2.4. Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи приза.

12.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстраненными от участия в Акции.

12.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Первая покупка»**