

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Сбербанк Цифровая карта Visa и Яндекс.Плюс»
(далее – «Правила»)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором стимулирующей акции «Сбербанк Цифровая карта Visa и Яндекс.Плюс» (далее – «Акция») является ООО «Прогрешен» (Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, дом 2, стр. 11, эт/ком 3/3, ИНН 7725641460, КПП 770901001, ОГРН 1087746798370) (далее по тексту – «Организатор»). Акция проводится в целях продвижения Цифровых карт Visa среди клиентов ПАО Сбербанк, и направлена на привлечение внимания к указанным картам, на формирование и поддержание интереса к ним.

1.2. Банк – ПАО Сбербанк, банк, оформляющий и обслуживающий Цифровые карты Visa, участвующие в настоящей Акции (юридический адрес/адрес местонахождения: Российская Федерация, 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; ОГРН 1027700132195; ИНН 770708389. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015 г. (далее также – «Банк»).

1.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.4. Общий период проведения Акции: с 15 октября 2018 г. по 27 марта 2019 г. включительно по московскому времени.

1.5. Общий период совершения покупок по Акции: с 15 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г. включительно по московскому времени. Общий период совершения покупок при помощи Цифровой карты Visa разделен на следующие Этапы (далее – «Этап» или «Этапы»):

Первый Этап: с 15 октября 2018 г. по 31 октября 2018 г. включительно по московскому времени.

Второй Этап: с 01 ноября 2018 г. по 30 ноября 2018 г. включительно по московскому времени.

Третий Этап: с 01 декабря 2018 г. по 31 декабря 2018 г. включительно по московскому времени.

Четвертый Этап: с 01 января 2019 г. по 31 января 2019 г. включительно по московскому времени.

Пятый Этап: с 01 февраля 2019 г. по 28 февраля 2019 г. включительно по московскому времени.

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.6. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.7. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ.

1.8. Под Цифровой картой Visa в рамках настоящей Акции понимается – действующая (не заблокированная) активированная Цифровая карта Visa ПАО Сбербанк (условия оформления и использования: https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debit/visa-digital. Подробнее о

Цифровых картах Visa ПАО Сбербанк и условиях их оформления и обслуживания можно узнать на сайте www.sberbank.ru.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Общий призовой фонд Акции составляют **250 000 (Двести пятьдесят тысяч)** промо кодов, активация каждого из которых позволяет получить доступ к подписке на программу привилегий Яндекс.Плюс¹ в течение месяца (далее – «Приз»). Призовой фонд распределяется в рамках Периода совершения покупок среди всех Этапов Акции пропорционально. Призовой фонд Акции и количество Призов ограничены. По исчерпанию Призового фонда Акции Призы не вручаются.

2.2. Призовой фонд формируется Организатором и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Акции.

2.3. Замена Призов другими Призами, а также выплата денежного эквивалента стоимости Приза не производится. Использование Призов осуществляется в соответствии с правилами Подписки на Яндекс.Плюс (услуга предоставляется: ООО «Яндекс» ОГРН 1027700229193, адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16), размещёнными в интернете по адресу: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/, необходимо ознакомиться с действующими условиями и ограничениями по программе привилегий Яндекс.Плюс. Вопросы по порядку использования программы привилегий Яндекс.Плюс, а также по условиям Подписки на Яндекс.Плюс могут быть направлены через форму обратной связи <https://yandex.ru/support/plus/troubleshooting.html> и по телефону 8 (495) 739-22-22 контакт-центра «Яндекс». Организатор и Банк не несут ответственности за качество услуг, предоставляемых при использовании Призов.

2.4. Победитель Акции может самостоятельно воспользоваться Призом или передать его третьим лицам. При этом данные лица обязуются представить Организатору информацию и документы по запросу согласно разделу 5 настоящих Правил.

2.5. Общее количество Победителей Акции ограничено Призовым фондом Акции.

2.6. Призы, включенные в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых их фото- или графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных познакомить Участников Акции с условиями ее проведения.

2.7. Стоимость Призов, вручаемых Участникам по результатам Акции, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

2.8. Каждый Участник Акции имеет право на получение не более 5 (Пяти) Призов за время проведения Акции, но не более 1 (Одного) Приза по итогам каждого Этапа, при условии выполнения условий Акции.

2.9. В случае получения Участником более 1 (Одного) Приза, количество месяцев доступа к Подписке Яндекс.Плюс будет равно количеству полученных Призов.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 14-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а именно (далее совместно – «Участники»):

3.1.1. Дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, имеющие незаблокированную (или активную) Цифровую карту Visa, выпущенную ПАО Сбербанк на территории Российской Федерации;

3.1.2. Граждане Российской Федерации, достигшие 14-летнего возраста, имеющие незаблокированную (или активную) Цифровую карту Visa, выпущенную ПАО Сбербанк на территории Российской Федерации. Лица, достигшие 14-летнего возраста,

¹ Подписка на Яндекс.Плюс/Подписка – это подписка на программу привилегий Яндекс.Плюс, описание которой приведено на странице https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list/, в соответствии с правилами, указанными в документе «Условия подписки на Яндекс.Плюс» действующая редакция которых приведена на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

но не достигшие 18 лет, для участия в Акции должны иметь письменное согласие своих родителей либо иных законных представителей на участие в Акции и принятие настоящих Правил. Организатор вправе в любой момент времени при проведении Акции затребовать предоставление указанного согласия родителей/законных представителей на участие в Акции. Организатор в обязательном порядке требует предоставление указанного согласия при вручении Приза Победителю, который не достиг 18 лет. В случае, если такое согласие не будет предоставлено, Лицо, достигшее 14-летнего возраста, но не достигшее 18 лет не сможет принять участие в Акции, а Победитель Акции не получит Приз по причине нарушения условий Акции.

3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.

3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам настоящей Акции, не имеют права на участие в Акции и получение Приза.

3.4. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.

3.5. Для того чтобы стать Участником Акции, претендующим на получение Приза, необходимо в период, установленный п. 1.5 настоящих Правил, совершить следующие действия:

3.5.1. Заказать Цифровую карту Visa в мобильном приложении или личном кабинете «Сбербанк-Онлайн»², если Участник еще не имеет незаблокированную (или активную) Цифровую карту Visa. Если Участник уже имеет незаблокированную (или активную) Цифровую карту Visa – совершить действия, указанные в п. 3.5.2 ниже;

3.5.2. Совершить с использованием Цифровой карты Visa операции по оплате товаров и (или) услуг (далее – «Покупки») на общую сумму не менее 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек в течение одного Этапа Акции (п. 1.5). Участник вправе совершать Покупки на указанную сумму во всех 5-и Этапах Акции, при условии учета ограничения по количеству Призов, указанного в п. 2.8 настоящих Правил. В Акции также учитываются Покупки, совершенные с использованием Цифровой карты Visa через Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay. При совершении первой Покупки с использованием Цифровой карты Visa в текущем Этапе совершения покупок Участнику присваивается порядковый номер для формирования списка Участников в целях дальнейшего определения Победителей Акции. Покупки суммируются по всем Цифровым картам Visa Участника, если, например, Участник является держателем нескольких подобных карт.

3.6. В качестве Покупок для участия в Акции НЕ учитываются следующие операции:

- по снятию или внесению наличных денежных средств в банкоматах, пунктах выдачи наличных и (или) других кредитно-финансовых учреждениях;
- по переводу денежных средств с банковского счёта Цифровой карты Visa без использования Цифровой карты Visa (осуществление платежей в сети интернет без использования реквизитов Цифровой карты Visa);
- по переводу денежных средств на счета физических и юридических лиц, не связанных с оплатой товаров / работ / услуг (как то: перевод денежных средств со счёта Цифровой карты Visa на иные банковские счета держателя Цифровой карты Visa, перечисление денежных средств для погашения долговых обязательств и т.п.), включая операции по уплате жилищно-коммунальных платежей, налогов, штрафов, сборов и иных обязательных платежей;
- по оплате правительственных услуг;

² Интернет-банк и мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» доступны держателям международных банковских карт Сбербанка (за исключением корпоративных карт), подключенных к СМС-сервису «Мобильный банк». Для использования интернет-банка и мобильного приложения «Сбербанк Онлайн» необходим доступ в сеть Интернет. В отношении информационной продукции без ограничения по возрасту. Подробную информацию об интернет-банке и мобильном приложении «Сбербанк Онлайн» уточняйте на сайте Банка www.sberbank.ru, в отделениях или по телефону 8 800 555 55 50.

- по покупке лотерейных билетов, оплате ставок в казино, по тотализатору, покупке дорожных чеков, облигаций, ценных бумаг, иностранной валюты и драгоценных металлов, в том числе через Интернет;
- операции, осуществляемые через банкоматы и посредством интернет-банка «Сбербанк-Онлайн» и мобильного приложения «Сбербанк-Онлайн» (как в пользу физических, так и юридических лиц);
- операции, связанные с перечислением средств на счета Банка и других кредитных организаций (как в связи с исполнением обязательств перед ними, так и в пользу их клиентов — физических и юридических лиц);
- операции, связанные с перечислением средств в пользу ломбардов, страховых компаний и паевых фондов;
- операции по отмененным/возвращенным покупкам;
- операции по оплате телекоммуникационных сервисов, услуг, в том числе оплата сотовой связи, Интернет и т.д.;
- операции, совершенные Участником в одном торгово-сервисном предприятии (далее - «ТСП») в короткий промежуток времени (3 и более покупок, совершенные с разницей менее одного часа);
- операции, совершенные Участником в табачных магазинах;
- по оплате компьютерных сетей и информационных услуг, таких как провайдеры компьютерной сети, информационные услуги и другие онлайн-сервисы, такие как киберблоки, электронная доска объявлений, электронная почта, услуги хостинга веб-сайтов или доступ в Интернет;
- по оплате услуг предприятий, изготавливающих рекламные услуги (регистрацию авторских прав, изготовление графики, наружной рекламы и другая творческая работа), а также размещение рекламы в газетах, радио и телевидения или другие способы рекламы клиента на основании договора с ним или за отдельную плату;
- по оплате услуг программирования, проектирования систем и обработки данных на основе контракта и платы - такие услуги могут включать проектирование и анализ компьютерного программного обеспечения, модификацию систем и программного обеспечения, ввод или обработку данных и обучение использованию;
- по оплате услуг бизнес-сервисов: примеры таких бизнес-услуг включают в себя издательские компании, компании по организации конференций, планировщики встреч, семинары, слесари, услуги почты и упаковки (включая продажу марок), услуги сообщений и пейджинга, а также услуги по управлению отходами;
- по оплате не классифицированных профессиональных услуг, например, услуги ипотечных брокеров, исследовательских фирм, специалистов по финансовому планированию, графических дизайнеров, приглашенных докладчиков и преподавателей, судебных стенографистов, оценщиков недвижимости, исследовательских фирм и аукционных домов;
- прочих услуг и иного сервиса точек, не попавших в список MCC³-кодов, полный список которых представлен в Приложении № 1 к настоящим Правилам, список составлен согласно внутренним документам Банка;
- совершенные за пределами Общего периода совершения покупок, указанного в п. 1.5 Правил.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

³ MCC - Merchant Category Code, четырехзначный номер, присваиваемый ТСП банком-эквайером для классификации ТСП по типу их деятельности. Ни Банк, ни Уполномоченная компания, ни Организатор не несут ответственности за присвоение MCC-кода банком-эквайером ТСП для классификации ТСП по типу их деятельности

4.1. Победители определяются Банком по итогам каждого Этапа среди всех Участников, совершивших необходимые действия в соответствии с п. 3.5 Правил в течение соответствующего Этапа совершения покупок, предусмотренного п. 1.5 настоящих Правил. Победители последнего (пятого) Этапа определяются Банком в срок не позднее 27 марта 2019 года.

По итогам каждого Этапа Банком составляется протокол определения Победителей Акции.

4.2. Победителями Акции, получающими Приз в рамках каждого Этапа, становятся первые 50 000 (Пятьдесят тысяч) Участников Акции, которые первыми совершили Покупки на общую сумму не менее 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек, согласно п. 3.5 настоящих Правил. Список Участников сортируется по накопленной сумме Покупок, затем по дате и времени совершения Покупок. Количество Победителей в рамках каждого Этапа ограничено Призовым фондом Акции, указанным в п. 2.1 настоящих Правил, и не может превышать 50 000 (Пятьдесят тысяч) человек.

4.3. Общее количество Победителей ограничено Призовым фондом Акции, указанным в п. 2.1 настоящих Правил.

5. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Банк информирует Победителей об их победе в Акции, а также предоставляет инструкции для получения Приза посредством смс-сообщений, согласно следующих сроков:

Победители Первого Этапа: не ранее 20 ноября 2018 г. 00:00:00 включительно по московскому времени.

Победители Второго Этапа: не ранее 20 декабря 2018 г. 00:00:00 включительно по московскому времени.

Победители Третьего Этапа: не ранее 25 января 2019 г. 00:00:00 включительно по московскому времени.

Победители Четвертого Этапа: не ранее 20 февраля 2019 г. 00:00:00 включительно по московскому времени.

Победители Пятого Этапа: не ранее 20 марта 2019 г. 00:00:00 включительно по московскому времени.

5.2. Призы вручаются Банком путем направления промо кода Победителю посредством смс-сообщения.

5.3. Выдача Призов осуществляется Банком не позднее 27 марта 2019 г.

5.4. В случае если Приз не может быть получен Победителем, или Победитель не может воспользоваться Призом по иным причинам, не зависящим от Организатора и/или Банка, денежная компенсация Победителю не выплачивается, при этом Призом Организатор имеет право распорядиться по своему усмотрению.

5.5. Призовой фонд, невостребованный до 27 марта 2019 г. года включительно, а также Призы, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.6. Организатор не несет ответственности за факторы, препятствующие реализации Приза, либо за неиспользование Приза.

5.7. Организатор Акции вправе запрашивать у Победителя дополнительные документы и/или сведения, необходимые для вручения Приза Победителю.

5.8. Организатор не несет ответственности за вручение Приза в случае представления Победителем Акции неверных данных.

5.9. Банк считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю посредством смс-сообщений. Банк не несет ответственности за невозможность получить смс-сообщение в связи с техническими причинами на стороне клиента/оператора, повторно смс-сообщения не отправляются.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.

6.2. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить о таком прекращении на сайте sberbank.ru.

6.3. Банк обязан определить Победителей Акции и предоставить Призы победившим Участникам Акции до даты публичного уведомления о досрочном прекращении проведения Акции.

6.4. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.5. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также в целях выполнения Организатором своих обязательств в рамках настоящей Акции.

6.6. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также дает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для участия в Акции Организатору, Банку и уполномоченным им лицам, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Участник предоставляет право обрабатывать предоставленные персональные данные в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» сроком до 27 апреля 2019 года.

6.7. Принимая участие в Акции, Участники дают свое согласие Организатору, Банку на то, что добровольно представленная ими для целей проведения Акции информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором, Банком, а также уполномоченными им лицами как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.

6.8. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что в случае признания его Победителем информация об этом факте, его фамилия, имя, отчество могут быть опубликованы Организатором.

6.9. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, направив соответствующее подписанное письменное уведомление Организатору по адресу: г. Москва, ул. 2-я Звенигородская, д. 13, стр. 18ж, — указав свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе персональных данных.

6.10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают их в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

6.11. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

6.12. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.13. Участник имеет право отказаться от участия в настоящей Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции по адресу: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 13, стр. 18ж.

6.14. Организатор Акции не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

6.15. Организатор вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) не позднее, чем за 2 (два) дня до даты введения изменений в действие.

6.16. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях:

- получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;
- неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для выдачи Призов;
- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- неознакомление Участников с Правилами, а равно и с результатами проведения Акции;
- неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в

том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции;
- за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами, Участниками и/или Банком. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются; Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

6.17. Все расходы, связанные с участием в Акции (приобретение товаров / работ / услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.

7.2. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации и Правил проведения Акции на сайте https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debit/visa-digital

7.3. По всем вопросам, касающимся условий Акции, порядка и сроков получения Призов Участники могут обратиться на адрес электронной почты Организатора Акции – visapromo@progressiongroup.ru.

Приложение №1
к Правилам проведения Акции
«Сбербанк Visa Digital и Яндекс.Плюс»

Таблица №1. Перечень категорий ТСП, товаров, работ, услуг с указанием МСС-кода, операции по оплате и(или) покупке которых НЕ учитываются в Акции:

Категория товаров, работ, услуг	МСС-коды
Телекоммуникационные сервисы, услуги	4813, 4814
Компьютерная сеть/ информационные услуги	4816
Денежные переводы	4829, 6536, 6537, 6538
Коммунальные платежи	4900
Табачные магазины	5993
Покупка ценных бумаг, дорожных чеков, иностранной валюты, денежные переводы, пополнение электронных кошельков, снятие наличности	6010, 6211, 6050, 6051, 6540
Обналичивание денежных средств в автоматических устройствах, типа банкоматов	6011
Иной сервис	7299
Налоги и сборы	7276, 9311
Рекламные услуги	7311
Программирование, обработка данных	7372
Бизнес – сервис	7399
Казино, азартные игры	7995, 9754
Не классифицированные профессиональные услуги	8999
Штрафы	9222,
Правительственные услуги	9399
Прочее	9995, 9996, 9997, 9998, 9999

Ни Банк, ни Организатор не несут ответственности за присвоение МСС-кода банком-эквайером ТСП для классификации ТСП по типу их деятельности.