

### Правила акции

«Совершай Покупки по Карте Банка с тарифом «Молодежный» в Бургер Кинг и имей возможность получить до 1 миллиона Бонусов Спасибо»

(далее – «Правила Акции»)

#### 1. Общая информация. Соорганизаторы Акции:

1.1. Акция «Совершай Покупки по Карте Банка с тарифом «Молодежный» в Бургер Кинг и имей возможность получить до 1 миллиона Бонусов Спасибо» (далее – «Акция») является маркетинговым мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Акция направлена на увеличение уровня лояльности, стимулирование активности в осуществлении безналичных платежей клиентов ПАО Сбербанк.

1.2. Термины и определения:

1.2.1. Для целей Правил Акции используются следующие термины и определения:

**База Участников** - сводная база всех Участников Акции, совершивших Покупки в соответствии с п. 5.2. Правил Акции (в хронологическом порядке по дате и времени совершения первой Покупки, совершенной в период, указанный в п. 2.3. Правил Акции).

**База Покупок** – сводная база всех Покупок, совершенных Участниками Акции в соответствии с п. 5.1. Правил Акции (в хронологическом порядке по дате и времени совершения Покупки, в рамках соответствующего Отчетного периода, предусмотренного Правилами Акции, от самой первой до самой последней Покупки. Если Участник Акции совершил несколько Покупок, то в Базу Покупок в рамках соответствующего Отчетного периода такая Покупка попадает каждый раз по дате и времени совершения Покупки.

**Банк** – Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893 КПП 773601001, место нахождения: Российская Федерация, г. Москва, адрес: Российская Федерация: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015). Сайт Банка - <https://www.sberbank.ru>.

**Держатель Карты Банка** - физическое лицо, на имя которого выпущена Карта Банка в соответствии с Договором.

**Договор банковского обслуживания** – Договор банковского обслуживания, заключенный между клиентом – физическим лицом и Банком, состоящий в совокупности из «Условий банковского обслуживания физических лиц ПАО Сбербанк» и заявления клиента на банковское обслуживание, надлежащим образом заполненного и подписанного.

**Договор** - заключенный между Банком и физическим лицом «Договор на выпуск и обслуживание дебетовой карты ПАО Сбербанк, на открытие и обслуживание «Платёжного счёта» ПАО Сбербанк».

**Инструменты доступа** – Карта Банка, NFC-Карта<sup>1</sup> Банка, SberPay, Bluetooth<sup>2</sup>, которые предоставляют Участнику Акции возможность совершения операций оплаты Покупок с их использованием по Счёту Карты Банка и/или Платёжному счёту при условии наличия у Банка, Участника Акции, Соорганизатора Акции №1 соответствующей технической возможности.

**Карта Банка** – основная карта МИР СберКарта с тарифным планом «Молодежный», выпускаемая Банком на имя физического лица в возрасте от 14 до 24 лет (включительно), на основании «Условий выпуска и обслуживания дебетовой карты «СберКарта» ПАО Сбербанк». Подробная информация о способах получения и обслуживания Карты Банка размещена: [https://www.sberbank.com/ru/person/bank\\_cards/debit/sberkarta\\_young](https://www.sberbank.com/ru/person/bank_cards/debit/sberkarta_young).

1 NFC (сокращение с английского языка Near field communication) - технология ближней связи (в переводе с английского языка на русский язык). NFC – технология передачи данных ближнего радиуса действия.

2 Bluetooth (Блютус) - способ осуществления расходных операций с использованием технологии беспроводной связи, обеспечивающей передачу платежных данных в определенном герцевом диапазоне и на определенном расстоянии.

**Клиент** – физическое лицо в возрасте от 14 до 24 лет (включительно), на имя которого Банком открыт Счёт карты и выпущена Карта.

**Мобильное приложение Банка** - приложение (программное обеспечение) для Мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам<sup>3</sup>, предоставляющее клиенту Банка возможность доступа к функционалу Системы «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения.

**Отчётный период** – любой из следующих периодов: с 06.04.2026 по 05.05.2026 включительно, с 06.05.2026 по 31.05.2026 включительно.

**Подписка из Семейства подписок СберПрайм (Подписка «СберПрайм»)** - предоставляемые организатором Подписки - Уполномоченной компанией, услуги по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке, доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки). Под Подпиской по тексту Правил Акции понимаются Подписка СберПрайм, Подписка СберПрайм+, Подписка СберПрайм Вместе и Подписка СберПрайм+ Вместе, если иное прямо не предусмотрено Правилами Акции. Подробная информация о Подписке — <https://www.sberbank.com/sberprime/home>. Перечень партнеров и сервисов Подписки — [https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services\\_conditions.pdf](https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf). Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм— <https://sberbank.com/sberprime/offer>.

**Победитель** – при совместном упоминании Победитель №1 и Победитель №2.

**Победитель №1** – Участник Акции, выполнивший условия Акции и признанный Победителем в порядке, указанном в п. 5.2. Правил Акции.

**Победитель №2** – Участник Акции, выполнивший условия Акции и признанный Победителем в порядке, указанном в п. 5.3. Правил Акции.

**Покупка** – Действительная операция по оплате Товара, совершенная Участником Акции в период, указанный в п. 2.3. Правил Акции, с использованием Инструментов доступа, по которой не будет оформлен возврат, частичный возврат или отмена.

**Поощрение (Поощрения)** – при совместном упоминании Поощрения №1 -3.

**Поощрение №1** – право на Начисление на Бонусный счет Участников Акции Бонусов в размере, указанном в Таблице 1, Таблице 2:

Для Отчетного периода с 06.04.2026 по 05.05.2026 включительно:

Таблица 1

№ п./п.	1	2	3	4	5
Размер Поощрения, в % от суммы совершенной Участником Акции Покупки	10%	20%	30%	50%	100%
Количество Поощрений на каждую 1000 (Одну тысячу) Покупок в Базе Покупок	100	40	30	13	5

Для Отчетного периода с 06.05.2026 по 31.05.2026 включительно:

Таблица 2

№ п./п.	1	2	3	4	5
Размер Поощрения, в % от суммы	10%	20%	30%	50%	100%

<sup>3</sup> Подробнее на сайте Банка по адресу: [https://www.sberbank.com/ru/person/dist\\_services/sberbank-online-iphone](https://www.sberbank.com/ru/person/dist_services/sberbank-online-iphone).

совершенной Участником Акции Покупки					
Количество Поощрений на каждую 1000 (Одну тысячу) Покупок в Базе Покупок	100	40	30	13	5

**Внимание!** Для получения Поощрения №1 необходимо, чтобы значение последних 4 (четырёх) цифр Уникального идентификатора N<sup>4</sup> Покупки совпадало с одним из значений в соответствующем диапазоне (из числа приведенных в Таблицах 3-4 Правил Акции диапазонов по соответствующему Отчетному периоду) согласно п. 5.2 Правил Акции.

**Поощрение №2** – 1 000 000 (один миллион) Бонусов, подлежащих зачислению на Бонусный счёт Победителя №1 в части фонда, формируемого Соорганизатором №2, при условии выполнения им действий, перечисленных в п.п. 5.1.1, 5.1.2. Правил Акции, в порядке, предусмотренном п. 6.2. Правил Акции и Правилами Программы.


**Поощрение №3** – 10 000 (десять тысяч) Бонусов, подлежащих зачислению на Бонусный счёт Победителя №2 в части фонда, формируемого Соорганизатором №2, при условии выполнения им действий, перечисленных в п.п. 5.1.1, 5.1.2. Правил Акции, в порядке, предусмотренном п. 6.3. Правил Акции и Правилами Программы.

**Программа «СберСпасибо» (Программа)** – программа лояльности, реализуемая Банком и управляемая Уполномоченной компанией. Организатором Программы является Банк. Программа действует с 12.11.2011 и не ограничена сроком действия. С правилами Программы, порядком и условиями Начисления и Списания Бонусов, ограничениями, по Программе, а также актуальным перечнем Партнёров Программы и условиями предоставления ими скидок можно ознакомиться на Сайте Программы.

**Соорганизатор №1** - ООО «БУРГЕР РУС», ОГРН: 1097746274009, адрес местонахождения: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 29, занимающееся продажей Товаров и принимающее оплату за Товары с использованием Инструментов доступа.

**Торговые точки Соорганизатора №1:**



- рестораны, действующие под логотипом «Бургер Кинг»: , расположенные на территории Российской Федерации, за **исключением ресторанов**, расположенных по адресам, указанным по ссылке: <https://spasibosberbank.ru/proposals/1725274551/bk0523restoranyiskl.pdf>.

- интернет-площадка (сайт): <https://burgerkingrus.ru/>;

- мобильное приложение «Бургер Кинг - акции, доставка», доступное для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам:

Для Android:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.burgerking&referrer=af\\_tranid%3DV3Z7QmqebDHsa9pWoGbSA%26shortlink%3D6d0fcd84%26pid%3Dsite%26af\\_web\\_id%3D9c91b545-7ff9-4b79-a175-6e944cf0e497-o](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.burgerking&referrer=af_tranid%3DV3Z7QmqebDHsa9pWoGbSA%26shortlink%3D6d0fcd84%26pid%3Dsite%26af_web_id%3D9c91b545-7ff9-4b79-a175-6e944cf0e497-o),  
возрастное ограничение(3+);

<sup>4</sup> Уникальный идентификатор N – состоящий из 4 (четырёх) цифр порядковый номер транзакции в Базе Покупок, используемый для сквозной нумерации всех Покупок по Акции по циклам транзакций, каждый из которых состоит из 1 000 (одной тысячи) Покупок. Если внутри одного цикла транзакций достигнуто значение 1 000 (одна тысяча) Покупок, нумерация Покупок в следующем цикле начинается со значения 1. Значение последних четырех цифр Уникального идентификатора N Покупки определяют возможность отнесения Покупки к той или иной Действительной операции и размер Поощрения.

для IOS: <https://itunes.apple.com/ru/app/бургер-кинг/id1257821028?> , возрастное ограничение (4+).

С порядком использования мобильного приложения «Бургер Кинг – Доставка, купоны» можно ознакомиться на сайте: <https://burgerkingrus.ru/orderapp>.

**ВНИМАНИЕ!!!** Торговые точки Соорганизатора №1, работают не во всех городах РФ, подробности о географической представленности и правилах работы размещены на сайте: <https://burgerkingrus.ru/> . В случае возникновения вопросов, касающихся Товара Соорганизатора №1, за консультацией возможно обратиться к Соорганизатору №1.

**Соорганизатор №2/Уполномоченная компания** - Акционерное общество «Центр программ лояльности», ОГРН: 1117746689840, ИНН: 7702770003 КПП: 773001001, место нахождения: 121170, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, этаж 3/помещ.120, выступающее в качестве Соорганизатора №2 по поручению Банка.

**Сайт Акции:** [https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/cards/sberkarta\\_young/prav\\_bk.pdf](https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/cards/sberkarta_young/prav_bk.pdf)

1.2.2. Написанные с большой буквы термины, используемые в Правилах Акции и не указанные в п. 1.2.1 Правил Акции, употребляются в том же значении, которое определено в правилах Программы «СберСпасибо». Правила Программы размещены на Сайте Программы <https://spasibosberbank.ru/legal-information/pravila-programmy>.

1.3. Проведение Акции осуществляется на базе Бонусной программы «СберСпасибо» - программы лояльности, построенной на системе накопления и использования Бонусов, составной части Программы «СберСпасибо», при технической поддержке Уполномоченной компании.

## **2. Период проведения Акции:**

2.1. Общий срок проведения Акции (включая срок получения Участником Акции Поощрений): **с 06 апреля 2026г. по 30 июня 2026 г. (включительно)** или до момента исчерпания фонда Акции (в зависимости от того, какое событие наступит ранее).

2.2. Срок совершения Участником Акции действий, указанных в п. 5.1 Правил Акции - **с 06 апреля 2026 по 31 мая 2026 включительно.**

2.3. Период определения Победителей в рамках Акции: **с 01 июня 2026 г. по 10 июня 2026 г. включительно.**

2.4. Период Начисления Поощрений в рамках Акции: **не позднее 30 июня 2026 г. включительно.**

2.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Банком по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

## **3. Участники Акции:**

3.1. Принять участие в Акции вправе следующие категории лиц:

3.1.1. для получения Поощрения №1: физические лица в возрасте **от 14 до 24 лет**, которые по состоянию на дату совершения Покупки **являются Держателями Карт;**

3.1.2. для получения Поощрения №2 и Поощрения №3: физические лица в возрасте **от 14 до 24 лет**, которые по состоянию на дату совершения Покупки **являются Держателями Карт и имеют** подключенную действующую Подписку «СберПрайм»<sup>5</sup>, которая не будет отключена до истечения срока, указанного в п. 2.2. Правил Акции.

## **4. Фонд Акции. Количество Поощрений.**

4.1. Фонд Акции составляет совокупно 48 402 900 (сорок восемь миллионов четыреста две тысячи девятьсот) Бонусов, где:

---

<sup>5</sup> В случае, если Участник Акции уже имеет подключенную действующую Подписку «СберПрайм», повторное приобретение Подписки не требуется

4.1.1. Фонд Акции в части **Поощрения №1** ограничен, формируется **Соорганизатором №1** и составляет **43 402 900** (Сорок три миллиона четыреста две тысячи девятьсот) Бонусов. Количество Поощрений № 1 ограничено размерами фонда Акции.

4.1.2. Фонд Акции в части **Поощрения №2** ограничен, формируется **Соорганизатором №2** и составляет **1 000 000** (один миллион) Бонусов. В рамках Поощрения №2 предусмотрен 1 (один) Победитель.

4.1.3. Фонд Акции в части **Поощрения №3** ограничен, формируется **Соорганизатором №2** и составляет **4 000 000** (четыре миллиона) Бонусов. В рамках Поощрения №3 предусмотрено 400 (четыреста) Победителей.

4.2. Фонд Акции используется исключительно для предоставления Поощрений Участникам Акции. Участник Акции, выполнивший действия, перечисленные в разделе 5 Правил Акции, вправе претендовать на получение соответствующего Поощрения в порядке, предусмотренном Правилами Акции.

4.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрения не производится.

4.4. Информация об исчерпании фонда Акции в части Поощрения №1 доводится до Участников Акции способами, указанными в п. 8.2. Правил Акции. По исчерпании фонда Акции Поощрения №1 не предоставляются (Начисление Бонусов по Поощрению №1 в рамках Акции не производится).

## 5. Порядок принятия участия в Акции:

5.1. В целях получения соответствующего Поощрения Участнику Акции в период, указанный в п. 2.2. Правил Акции необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться в Программе в качестве Участника Программы<sup>6</sup>;

**ВНИМАНИЕ! НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ ЗА ПОКУПКИ, СОВЕРШЕННЫЕ УЧАСТНИКОМ АКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ДОСТУПА ДО МОМЕНТА РЕГИСТРАЦИИ В ПРОГРАММЕ, НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ**

5.1.2 В целях получения Поощрения Участнику Акции в период, указанный в п. 2.2 Правил Акции, необходимо совершить не менее 1 (одной) Покупки в Торговой точке Соорганизатора № 1 на любую сумму. Сумма Покупки определяется как сумма после применения всех скидок, промокодов, в том числе скидки в обмен на Бонусы, в случаях, когда Участник Акции инициирует списание Бонусов в обмен на скидку. Сумма Покупки с целью применения скидки в обмен на Бонусы определяется после окончания оформления Покупки в Торговой точке Соорганизатора № 1.

При этом, для получения Поощрения № 1 необходимо, чтобы значение последних 4 (четырёх) цифр Уникального идентификатора N Покупки совпадало с одним из значений в соответствующем диапазоне (из числа, приведенных в Таблицах 3-4 Правил Акции диапазонов для соответствующего Отчетного периода). Если значение последних 4 (четырёх) цифр

Уникального идентификатора N Покупки совпало с одним из значений в соответствующем диапазоне (из числа приведенных в Таблицах 3-4 Правил Акции диапазонов), то на Бонусный счет Участника Начисляется Поощрение № 1 в размере, определяемом в зависимости от того, в каком диапазоне лежит значение последних 4 (четырёх) цифр Уникального идентификатора N Покупки, в сроки, указанные в п. 6.1 Правил Акции.

Для Отчетного периода с 06.04.2026 по 05.05.2026 включительно:

Таблица 3

№ п./п.	1	2	3	4	5
Размер Поощрения в % от суммы совершенной Участником Покупки	10%	20%	30%	50%	100%
Порядковый номер Покупки Участника (Уникальный идентификатор N) для	0001-0010	0061-0070	0031-0040	0020	0100
	0121-0130	0381-0390	0191-0200	0090	0300
	0251-0260	0721-0730	0431-0440	0150	0500
	0321-0330	0931-0940		0210	0700
	0481-0490			0280	0900
	0561-0570			0310	

<sup>6</sup> В случае, если Участник Акции уже является Участником Программы, повторная регистрация не требуется

определения размера Поощрения	0641-0650			0370	
	0781-0790			0450	
	0861-0870			0520	
	0991-1000			0590	
				0670	
				0810	
				0960	

Для Отчетного периода с 06.05.2026 по 31.05.2026 включительно:

Таблица 4

№ п./п.	1	2	3	4	5
Размер Поощрения в % от суммы совершенной Участником Покупки	10%	20%	30%	50%	100%
Порядковый номер Покупки Участника (Уникальный идентификатор N) для определения размера Поощрения	0001-0010	0061-0070	0031-0040	0020	0100
	0121-0130	0381-0390	0191-0200	0090	0300
	0251-0260	0721-0730	0431-0440	0150	0500
	0321-0330	0931-0940		0210	0700
	0481-0490			0280	0900
	0561-0570			0310	
	0641-0650			0370	
	0781-0790			0450	
	0861-0870			0520	
	0991-1000			0590	
				0670	
				0810	
				0960	

5.2. **Поощрение № 2** вправе получить 1 (один) Победитель, выполнивший действия, указанные в п. 5.1.1, 5.1.2. Правил Акции и соответствующих критерию указном в п.3.1.2. Правил Акции, при условии, что порядковый номер такого Участника Акции в Базе Участников будет равен значению V; при этом V определяется по формуле 1:

$$V = KP/2, \text{ (формула 1), где}$$

KP - общее количество всех Участников, включенных в Базу Участников.

5.3. **Поощрение № 3** вправе получить 400 (четыреста) Победителей, выполнивших действия, указанные в п. 5.1.1, 5.1.2. Правил Акции и соответствующих критерию указном в п.3.1.2. Правил Акции, при условии, что порядковый номер таких Участников Акции в Базе Участников будет равен значению A; при этом A определяется по формуле 1:

$$A = M * X \text{ (формула 2), где}$$

A – порядковый номер Участника Акции, признанного Победителем в Базе Участников.

X – порядковый номер Поощрения №3 от 1 до 400.

M – величина, определяемая из формулы (3)

$$M = KP/401, \text{ (формула 3), где}$$

KP - общее количество всех Участников, включенных в Базу Участников.

M, рассчитываемая по формуле 3, указанной выше в п. 5.3 Правил Акции, округляется до целого числа в меньшую сторону. В случае если величина  $KP \leq 401$ , то  $M=1$ .

В случае совпадения числовых значений V и M, полученных из формул 1 и 3, для окончательного определения Победителя, претендующего на получение Поощрения №3 к величине M, полученной по формуле 3, прибавляется 1.

5.4. Участник вправе принять участие в Акции в любом Отчетном периоде.

## 6. Порядок и сроки вручения Поощрений

6.1. В качестве **Поощрения №1** на Бонусный счёт Участника Акции, выполнившего действия, указанные в разделе 5.1.1, 5.1.2 Правил Акции **каждый раз** Начисляются Бонусы в размере, указанном в Таблицах 1 - 2.

**Внимание! Размер Поощрения №1 в рамках Акции не может превышать 15000 (Пятнадцать тысяч) Бонусов на одного Участника Акции в Отчетный период.**

6.2. В качестве **Поощрения №2** на Бонусный счёт Участника Акции, признанного **Победителем №1**, в соответствии с п. 5.2 Правил Акции, **однократно** начисляется:

- 1 000 000 (один миллион) Бонусов.

6.3. В качестве **Поощрения №3** на Бонусный счёт Участника Акции, признанного **Победителем №2**, в соответствии с п.5.3 Правил Акции, **однократно** начисляется:

- 10 000 (десять тысяч) Бонусов.

6.4. За весь период проведения Акции Участник Акции может претендовать на получение только двух видов Поощрений (Поощрение №1 и Поощрение №2 или Поощрение №1 и Поощрение №3) при условии соответствия Участника Акции критериям участия, предусмотренным п. 3 Правил Акции. Участник Акции, признанный Победителем и получивший Поощрение №2, не принимает участие при определении Победителей в рамках Поощрения №3.

6.5. Поощрения, которые вправе получить Участник в рамках Акции, не суммируются с поощрением в рамках Базовой Акции, реализуемой по инициативе Соорганизатора №1 Акции, при условии совпадения сроков проведения указанных акций (Срок проведения [Базовой Акции](#): с 18 апреля 2016 г. и не ограничена сроком действия).

6.6. По вопросам, связанным с не начислением Бонусов в соответствии с условиями Правил Акции, Участник вправе обратиться в контакт-центр Банка по номеру 900.

6.7. Использование Бонусов осуществляется Участниками в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами Программы.

## 7. Персональные данные

7.1. Во исполнение Правил Акции Банк с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», осуществляет обработку персональных данных Участника Акции: дата рождения, номера телефона; адреса электронной почты; идентификатора Участника, формируемого Банком; сведений об участии Участника Программе и в Акции, сведения о проводимых операциях по Счетам карт Участника Акции, открытым в Банке (совершение Покупки), сведения о подключенной Подписке «СберПрайм» с совершением следующих действий (операций): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, для цели проведения Акции, а также передача (предоставление, доступ) и поручение обработки Уполномоченной компании идентификатора Участника Акции, формируемого Банком, для целей предоставления и доставки Поощрений в рамках Акции, а также рассмотрения обращений Участника Акции.

7.2. При обработке персональных данных Участников Акции Банк принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, а также обеспечивает принятие указанных мер Уполномоченной компанией.

7.3. Обработка персональных данных во исполнение Правил Акции осуществляется в течение срока участия Участника в Акции. Банк вправе продолжить обработку персональных данных Участника Акции после окончания срока проведения Акции на законных основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.4. Принимая участие в Акции в соответствии с условиями Правил Акции, Участник подтверждает, что он ознакомлен с условиями обработки персональных данных.

## **8. Прочее**

8.1. Совершение Участником действий, направленных на получение Поощрений в рамках Правил Акции, является подтверждением согласия Участника с таковыми.

8.2. Информирование Участников Акции об условиях участия в Акции, исчерпании фонда Акции, изменениях в Правилах Акции производится путем размещения Правил Акции и соответствующей информации на сайте <http://www.spasibosberbank.ru>. При этом, по единоличному усмотрению Соорганизаторов Акции информирование Участников Акции об условиях участия в Акции, изменениях в Правилах Акции может быть осуществлено дополнительно любыми другими способами (одним или несколькими), включая, но не ограничиваясь, посредством направления сообщения через адрес электронной почты, уведомления через Систему «Сбербанк Онлайн» или (при наличии согласия на рассылку информационных сообщений).

8.3. Соорганизаторы Акции вправе:

- прекратить или приостановить реализацию Акции, в том числе в связи с исчерпанием фонда Акции;
- продлить Аксию и/или внести изменения в Правила ее проведения.
- принять решение об отказе от вручения Участнику Поощрения: в случае несоблюдения Участником Акции условий и ограничений, предусмотренных Правилами Акции, а также Правилами Программы.

