

Оперативная оценка динамики потребительских расходов

22–28 февраля 2021 г.

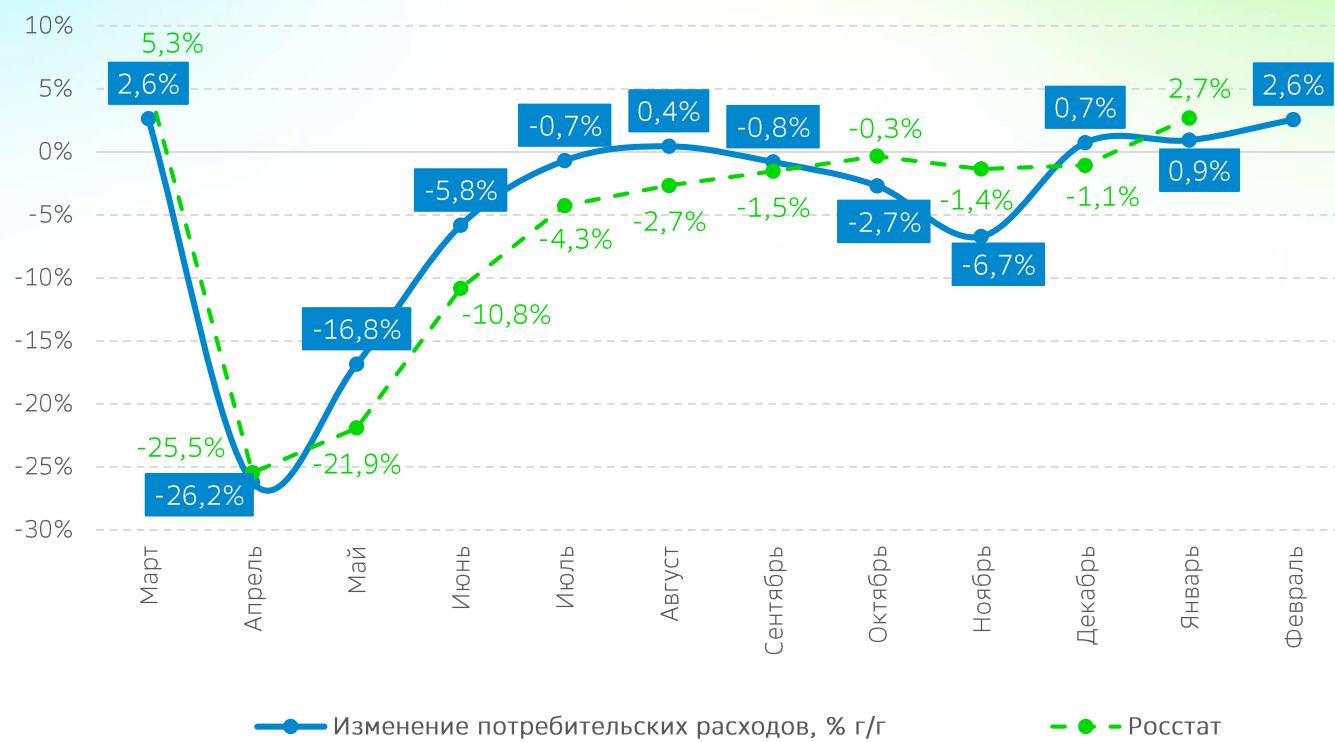


- Россияне продолжают наращивать расходы по мере снижения воспринимаемого уровня риска, связанного с коронавирусом. В период с 22 по 28 февраля потребительские траты увеличились на 2,3% г/г.
- За весь февраль прирост составил 2,6% г/г, что стало максимумом с начала пандемии.
- Постепенно проявляется эффект базы в услугах. Спрос в сервисном секторе в 2020 году начал снижаться уже в середине февраля, что теперь будет несколько завышать показатели.
- Тем не менее здесь наблюдается и дальнейшее восстановление расходов (–11,7% г/г по итогам 22–28 февраля). На прошлой неделе оно проявилось главным образом в сегментах «Развлечения» (–19,9% г/г против –33,6% г/г недель ранее) и «Спорт» (+26,1% г/г).
- Динамика расходов на лекарства по итогам недели снизилась до –3,2% г/г. Это соответствует уровню июня-июля 2020 года — периода затишья между первой и второй волнами коронавируса.
- В товарной рознице изменения по итогам недели минимальны.

Лаборатория СберИндекс и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведённые значения являются оценкой для России в целом и не являются отражением динамики бизнеса Сбера.

График 1

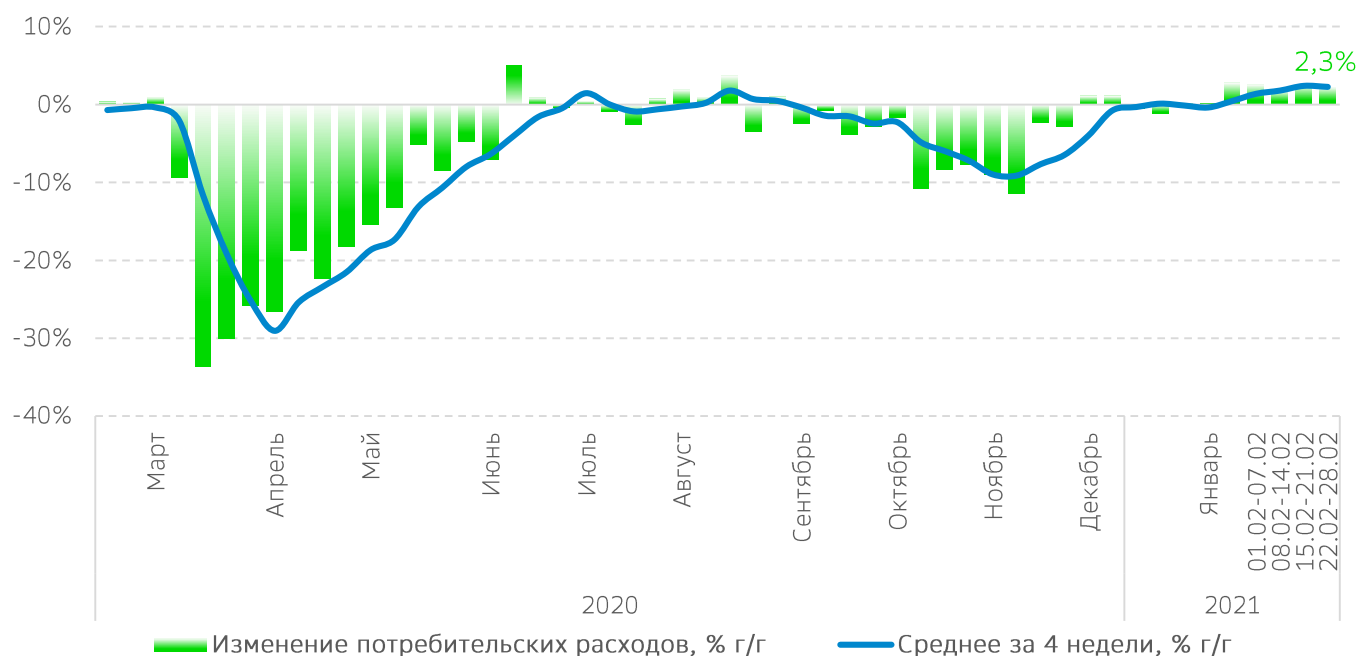
Динамика расходов на товары и услуги по данным Сбера и Росстата



Источники: рассчитано по данным Сбера и Росстата

График 2

Понедельная динамика расходов населения на товары и услуги

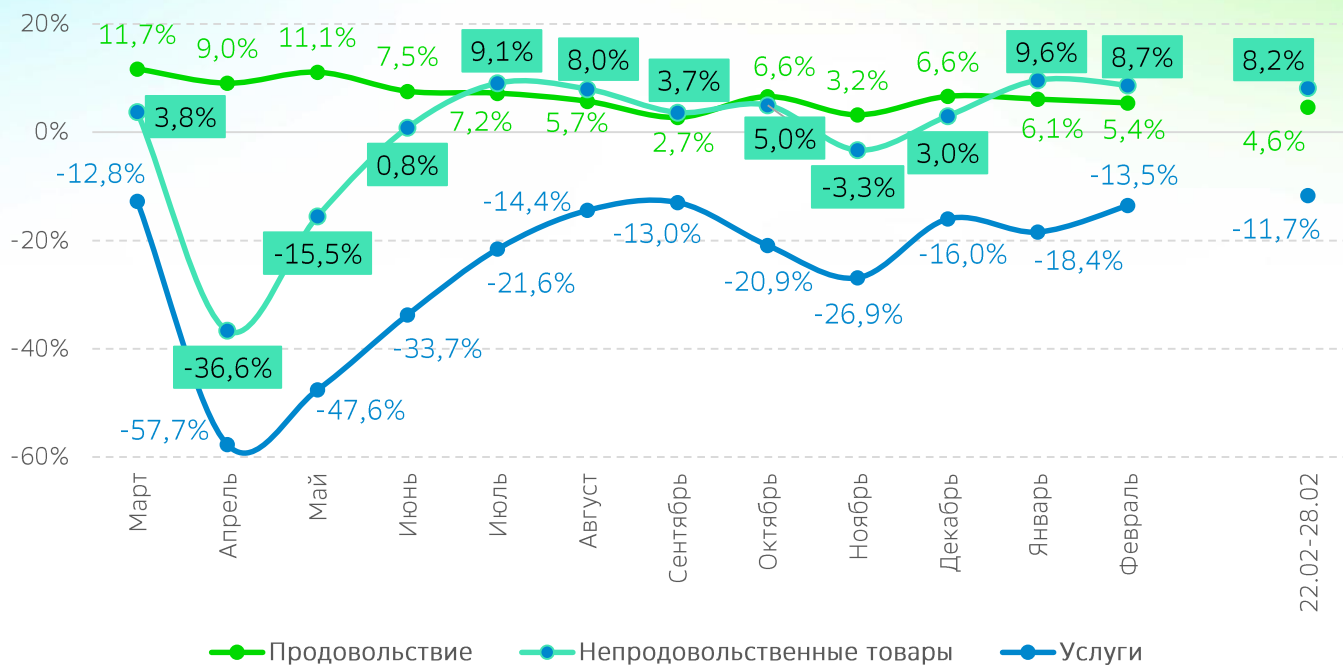


Источник: рассчитано по данным Сбера

1 марта 2021 г.

График 3

Изменение расходов в разрезе основных направлений трат, % г/г



Источник: рассчитано по данным Сбера

График 4

Расходы в категории «Лекарства и медицинские товары» (% г/г) и количество случаев заболевания коронавирусом (правая шкала), понедельно



Источники: Сбер, Роспотребнадзор

1 марта 2021 г.

Приложение 1.

Изменение номинальных расходов относительно сопоставимого периода предшествующего года, %, SA

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	22.02–28.02
Все категории	-2,7%	-6,7%	0,7%	0,9%	2,6%	2,3%
Все товары, в т.ч.:	5,7%	1,9%	4,4%	8,6%	7,4%	5,6%
 продовольственные	6,6%	3,2%	6,6%	6,1%	5,4%	4,6%
 непродовольственные	5,0%	-3,3%	3,0%	9,6%	8,7%	8,2%
Услуги	-20,9%	-26,9%	-16,0%	-18,4%	-13,5%	-11,7%
Duty Free	-62,9%	-78,7%	-81,2%	-84,7%	-76,8%	-78,4%
Авиабилеты	-49,6%	-50,9%	-17,2%	-74,2%	-71,3%	-77,6%
Автодилеры и автозапчасти	-2,0%	-0,6%	-2,1%	6,1%	5,7%	15,3%
Бытовая техника и электроника	10,7%	4,6%	0,5%	4,6%	15,9%	33,3%
Винные магазины	3,8%	-1,8%	0,6%	3,1%	-0,6%	-3,9%
Домашние животные	0,2%	-2,5%	-3,2%	-3,6%	-5,9%	0,4%
Дорожные пошлины	-19,9%	-33,5%	-31,4%	-28,5%	-30,1%	-34,7%
Канцтовары	-8,3%	-10,0%	-3,5%	-7,7%	-7,3%	-8,3%
Кафе, бары, рестораны	-29,6%	-33,1%	-30,3%	-24,9%	-21,6%	-21,9%
Книги, музыка, фото и видео	-14,4%	-32,5%	-22,0%	-14,5%	-16,3%	-8,6%
Компьютеры и ПО	46,9%	73,5%	11,9%	23,8%	20,5%	43,8%
Контрактные услуги	28,9%	36,1%	33,9%	31,6%	23,9%	23,4%
Лекарства и медицинские товары	19,9%	19,3%	9,1%	-1,1%	-6,4%	-3,2%
Локальный транспорт	-30,3%	-38,3%	-37,2%	-34,8%	-25,0%	-19,9%
Мебель и предметы интерьера	7,4%	5,6%	4,0%	6,8%	0,8%	15,9%
Медицинские услуги	7,6%	2,0%	3,7%	-1,7%	-0,9%	-6,3%

Категория	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	22.02–28.02
Одежда, обувь и аксессуары	0,9%	-10,2%	5,7%	13,5%	16,9%	7,0%
Отели	-64,5%	-74,5%	-20,8%	-50,8%	-30,7%	н.д.
Парковки и гаражи	8,8%	-1,9%	н.д.	-38,0%	-33,6%	-31,9%
Продуктовые магазины	6,7%	5,8%	7,1%	6,3%	4,8%	5,3%
Развлечения	-61,5%	-66,1%	-56,2%	-39,9%	-32,9%	-19,9%
Салоны красоты, массаж, SPA	-21,4%	-27,2%	-18,2%	-11,5%	-11,2%	-6,2%
Спорт	-3,7%	-4,9%	23,3%	29,8%	18,8%	26,1%
Такси, каршеринг, аренда авто	-9,4%	-21,0%	-25,3%	-19,2%	-16,1%	-11,0%
Телекомоборудование и услуги	20,1%	-5,2%	-5,8%	-7,7%	33,4%	37,1%
Товары для красоты и здоровья	-0,3%	-11,5%	-7,8%	-3,8%	-4,0%	4,2%
Товары для строительства и ремонта	1,1%	-1,2%	3,5%	4,9%	1,9%	7,4%
Топливо, автосервис	-5,0%	-16,1%	5,8%	7,7%	7,4%	8,9%
Турагентства	-31,5%	-3,3%	-34,8%	-38,3%	-6,2%	н.д.
Универсальные магазины	14,6%	10,5%	18,5%	11,9%	16,1%	24,1%
Хобби и увлечения	-0,2%	-2,4%	-1,4%	-1,1%	-0,2%	2,6%
Цветы и подарки	-5,0%	-7,8%	-0,4%	-1,7%	-5,0%	2,3%
Ювелирные изделия	-5,5%	-8,6%	-10,0%	-1,1%	-0,9%	6,2%

Авторы исследований: М. Матовников,
Н. Корженевский, М. Камротов.

Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.
При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна.
Контакты: media@sberbank.ru

Электронная версия:



Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотарёвым.

Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.