

# Оперативная оценка потребительской активности россиян 6 – 12 апреля

Выпуск 5  
14 апреля 2020

- Сокращение расходов россиян на товары и услуги в период с 6 по 12 апреля 2020 г. составило 19,5% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года.
- При этом траты увеличились на 2,7% по сравнению с неделей 30 марта — 5 апреля 2020 г.
- По структуре операций можно предположить, что прирост отчасти является следствием менее жесткого выполнения правил самоизоляции.
- Падение розничного товарооборота составляет 8,5% г/г, безналичных расходов на услуги — 54,1% г/г.
- Впервые с начала пандемии коронавируса нормализовался спрос в категории «Лекарства и медицинские товары»; за неделю 6–12 апреля он снизился относительно 2019 г. на 6,6%.
- По сравнению с прошлой неделей восстановилась часть спроса на товары для строительства и ремонта, а также мобильные телефоны.

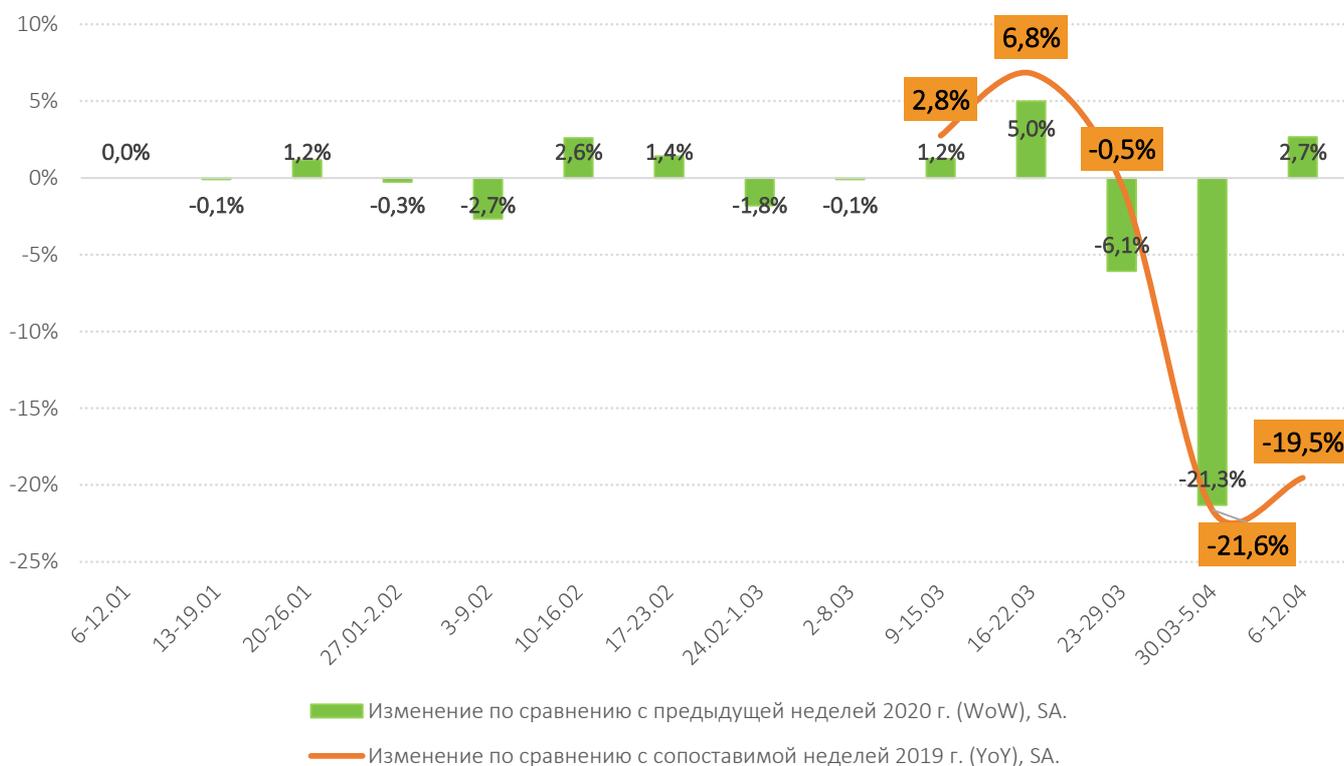
---

*Лаборатория «СберДанные» и дивизион «Корпоративные клиенты 360» продолжают работу по определению динамики потребительского спроса. Приведенные значения являются оценкой для генеральной совокупности и не отражают изменения потребительского поведения клиентов Сбербанка.*

**С 6 по 12 апреля расходы населения на товары и услуги увеличились на 2,7% по сравнению с предшествующей неделей.** Однако относительно прошлого года сохраняется падение почти на 20%. Изменения по сравнению с неделей 30 марта – 5 апреля свидетельствуют о том, что потребители не так жестко соблюдали режим самоизоляции. Во-первых, зафиксирован рост числа офлайн-транзакций. Во-вторых, отмечается нормализация спроса на наличные средства после аномально низких уровней недель ранее. И то и другое требует личного присутствия. Тем не менее есть улучшения и в категориях, где продажи можно переводить в онлайн.

С точки зрения общих тенденций, однако, существенных изменений не происходит. Работа многих бизнесов приостановлена, что в принципе не позволяет совершать расходы. Это в первую очередь касается, конечно же, сектора услуг. Оценка общего снижения выпуска, связанного с нерабочим периодом, также в целом подтверждается. Потери потребительского спроса в апреле, вероятно, составят чуть менее 1 трлн руб. Таким образом, один нерабочий месяц «съедает» 0,9% годового ВВП России только по каналу конечного спроса домохозяйств.

**График 1. Изменение расходов физических лиц на товары и услуги в реальном выражении (%).**



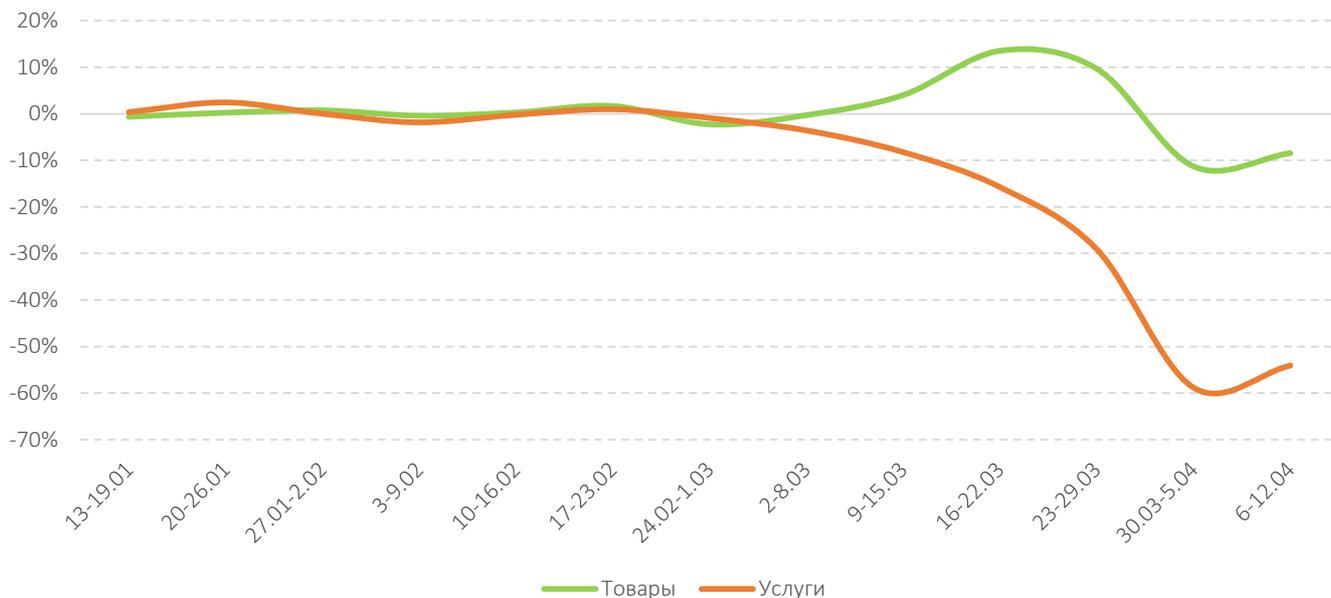
Источник: рассчитано по данным Сбербанка

По сравнению с предшествующей неделей некоторая стабилизация наблюдается и в розничном товарообороте, и в потреблении услуг. Падение в категории «Бытовая техника и электроника» замедлилось до 48,1% г/г после 64,3% недель ранее, в сегменте «Мебель и предметы интерьера» — снижение на 69,2% г/г против 80,7%. Также от 25% до 30% от прошлогодних уровней выручки, вероятно, сумеют сохранить рестораны и кафе.

Впервые с начала пандемии отмечается нормализация объема трат на лекарства и медицинские товары. По итогам недели с 6 по 12 апреля они снижаются на 6,6% по отношению к сопоставимому периоду 2019 г. Относительно быстро восстанавливаются продажи в такой крупной категории, как «Товары для ремонта» (-5,2% г/г). Зафиксирован спрос в сегменте «Телекоммуникационное оборудование», расходы здесь растут на 36,7% г/г.<sup>1</sup> При этом подтверждается предположение о том, что часть расходов переместилась из ресторанов в магазины. В частности, траты на продовольствие остаются выше уровней прошлого года на 10,1%.

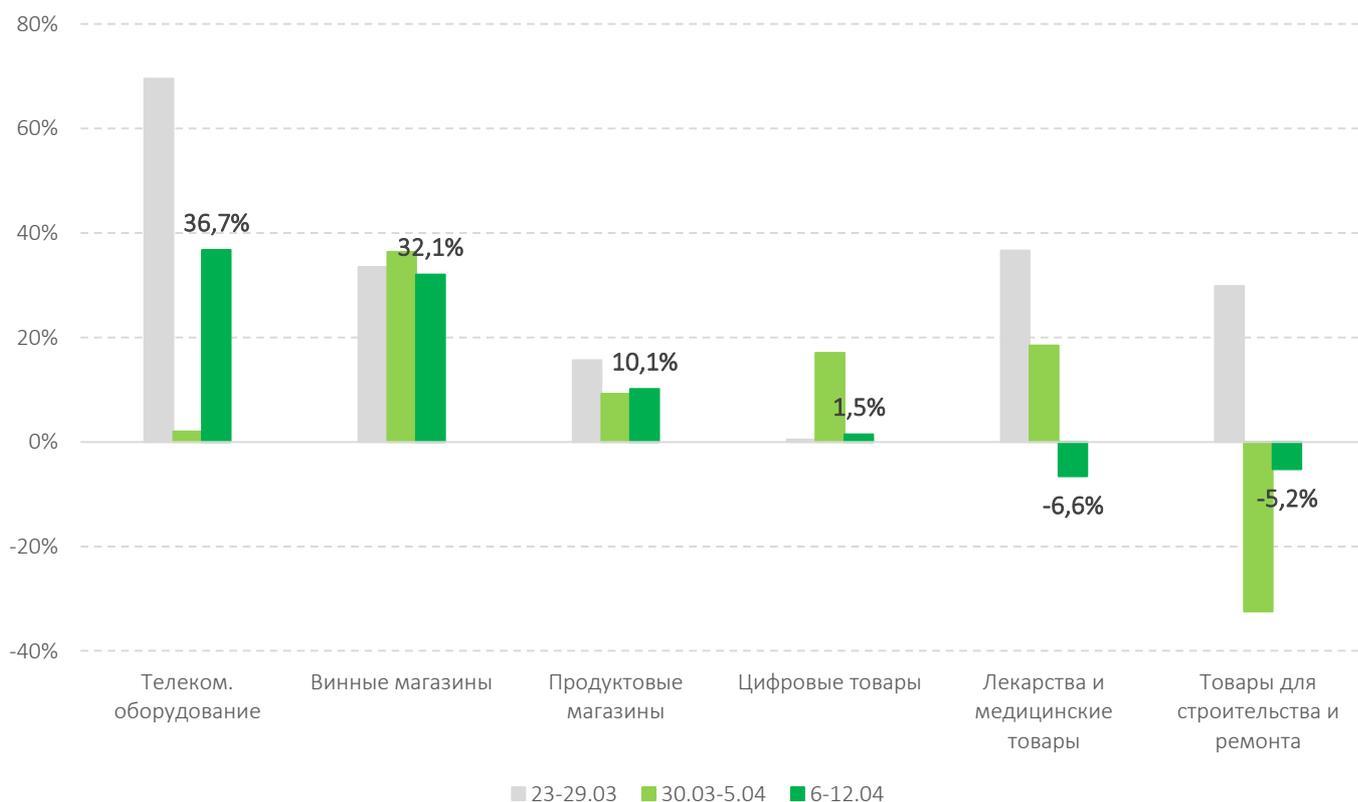
<sup>1</sup> Изменения в этой категории существенно более волатильны, чем в среднем по выборке.

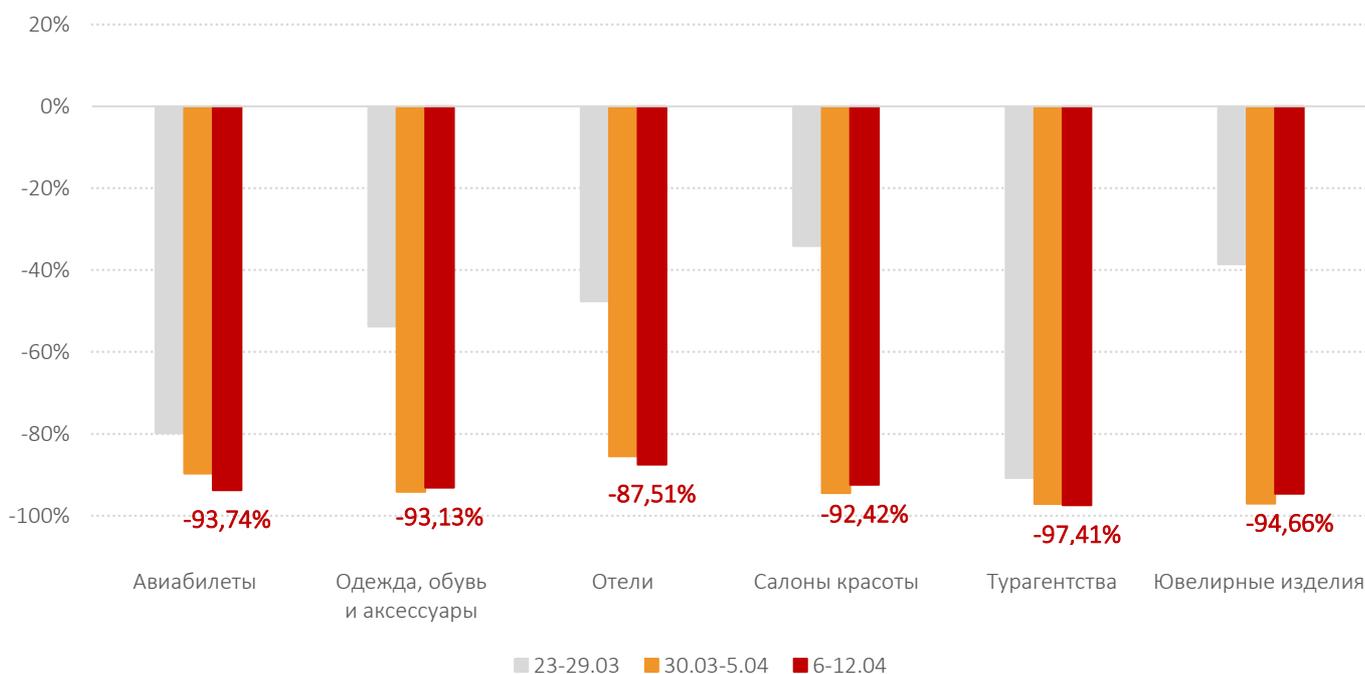
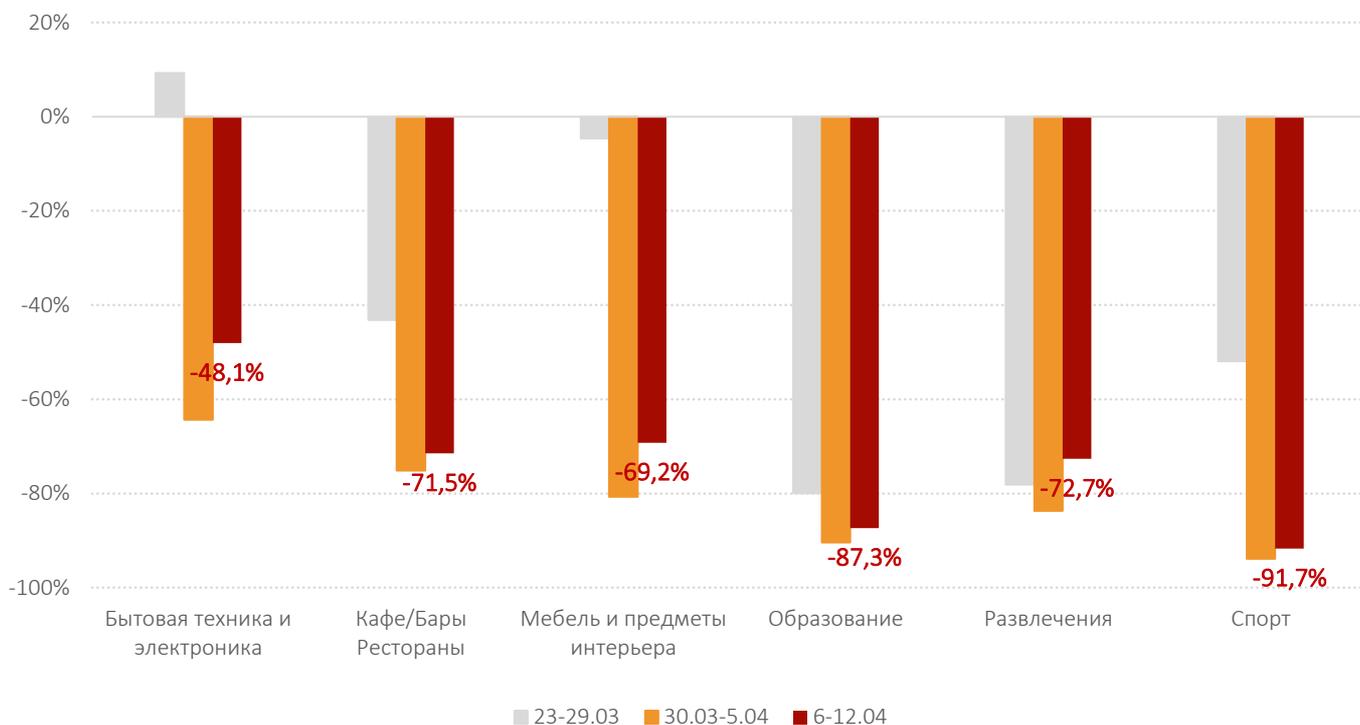
**График 2. Изменение спроса на товары (оценка динамики розничного товарооборота) и услуги, % г/г.**



Источник: рассчитано по данным Сбербанка

**График 3. Изменение расходов по ключевым направлениям трат в реальном выражении, % относительно сопоставимой недели 2019 г.**





Источник: рассчитано по данным Сбербанка

Результаты прошедшей недели вряд ли можно буквально охарактеризовать как улучшение. Скорее это характеристика уровней, на которых может сохраняться спрос после резкого падения в начале апреля. Кроме того, компании адаптируются к новым условиям и переходят в онлайн там, где это возможно. Приведенные оценки свидетельствуют о том, что ключевой причиной замедления экономики пока является «выключение» предложения на стороне бизнеса в рамках мер по борьбе с пандемией.

## Приложение 1. Изменение расходов в реальном выражении относительно сопоставимого периода 2019 г., %, SA.

| Категория трат                | Изменение за неделю<br>30.03–05.04 | Изменение за неделю<br>06.04–12.04 |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Duty Free                     | -96,7%                             | -99,2%                             |
| Турагентства                  | -96,9%                             | -97,4%                             |
| Ювелирные изделия             | -97,0%                             | -94,7%                             |
| Авиабилеты                    | -92,6%                             | -93,7%                             |
| Одежда, обувь и аксессуары    | -94,2%                             | -93,1%                             |
| Салоны красоты/Массаж/SPA     | -94,8%                             | -92,4%                             |
| Спорт                         | -90,7%                             | -91,7%                             |
| Отели                         | -85,3%                             | -87,5%                             |
| Образование                   | -90,6%                             | -87,3%                             |
| Парковки и гаражи             | -87,2%                             | -85,4%                             |
| Локальный транспорт           | -77,1%                             | -75,8%                             |
| Товары для красоты и здоровья | -80,0%                             | -74,9%                             |
| Развлечения                   | -85,2%                             | -72,7%                             |
| Кафе/Бары/Рестораны           | -75,6%                             | -71,5%                             |
| Мебель и предметы интерьера   | -81,0%                             | -69,2%                             |
| Дорожные пошлины              | -66,6%                             | -67,6%                             |
| Такси                         | -70,9%                             | -66,7%                             |
| Медицинские услуги            | -67,9%                             | -66,2%                             |
| Цветы и подарки               | -76,3%                             | -63,7%                             |
| Канцтовары                    | -79,5%                             | -62,1%                             |
| Книги/Музыка/Фото/Видео       | -74,5%                             | -58,0%                             |
| Компьютеры и ПО               | -37,1%                             | -51,7%                             |
| Ремонтные услуги              | -61,6%                             | -48,5%                             |
| Бытовая техника и электроника | -58,2%                             | -48,1%                             |
| Хобби и увлечения             | -65,4%                             | -47,6%                             |
| Контрактные услуги            | -75,8%                             | -41,6%                             |
| Аренда автотранспорта         | -42,6%                             | -36,9%                             |
| Автозапчасти и аксессуары     | -68,5%                             | -31,6%                             |
| Топливо/Автосервис            | -31,0%                             | -26,4%                             |
| Домашние животные             | -17,3%                             | -21,2%                             |
| Универсальные магазины        | -32,5%                             | -20,2%                             |

| Категория трат                         | Изменение за неделю<br>30.03–05.04 | Изменение за неделю<br>06.04–12.04 |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| Телекоммуникационные услуги            | -13,9%                             | -17,2%                             |
| Лекарства и медицинские товары         | 15,5%                              | -6,6%                              |
| Товары для строительства и ремонта/DIY | -33,6%                             | -5,2%                              |
| Цифровые товары                        | +17,4%                             | +1,5%                              |
| Продуктовые магазины                   | +9,2%                              | +10,1%                             |
| Винные магазины                        | +31,0%                             | +32,1%                             |
| Телекоммуникационное оборудование      | -3,9%                              | +36,7%                             |

*Лаборатория «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платежных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.*

*Авторы исследований: М. Матовников, Н. Корженевский, М. Камротов.*

*Проект реализуется совместно с дивизионом «Корпоративные клиенты 360» и его исполнительным директором по исследованию данных Д. Золотаревым.*

*Дивизион «Корпоративные клиенты 360» — подразделение Сбербанка, ответственное за развитие цифрового профиля корпоративных клиентов Сбербанка, и создание аналитических продуктов на основе больших данных.*

*Редакторы выпуска: П. Сергеева, Е. Крылова.*

*При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.*

*Электронная версия:*



*Контакты: [media@sberbank.ru](mailto:media@sberbank.ru)*

*ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.*