

Расходы россиян в новогодние праздники

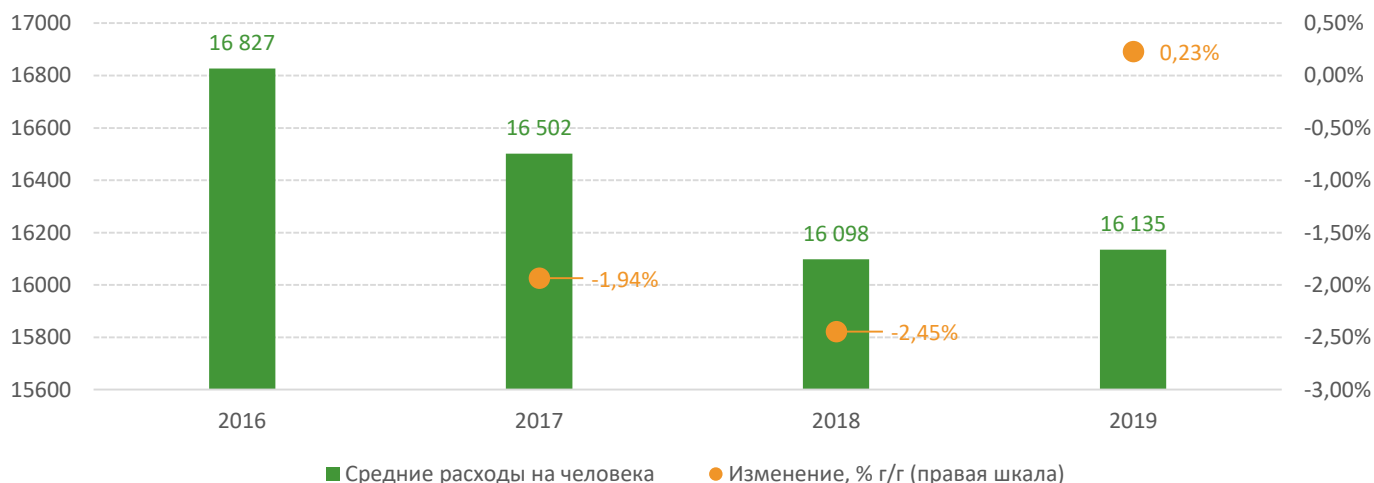


- Расходы россиян в период с 29 декабря 2018 г. по 7 января 2019 г. (включительно) составили 1,1 трлн руб.
- Траты в России в праздничный период составляют в среднем 16,1 тыс. руб. на одного человека.
- Значительный прирост спроса зафиксирован в категории «гостиницы и отели». На дополнительные услуги — активный отдых и спа — россияне потратили в два раза больше, чем в 2018 г.
- В течение новогодних праздников клиенты Сбербанка воспользовались картами в 169 странах.

Сбербанк и оператор фискальных данных «Платформа ОФД» проанализировали потребительское поведение россиян в новогодние каникулы. Расходы в период с 29 декабря 2018 г. по 7 января 2019 г. (включительно), по нашей оценке, составили 1,1 трлн руб. Номинальные затраты на одного человека в России в период с 29 декабря 2018 г. до 7 января 2019 г. (включительно) составили в среднем 16,1 тыс. руб., увеличившись по сравнению с тем же периодом 2017–2018 гг. на 0,2%. Это первый прирост за четыре года наблюдений. С 2015–2016 гг. показатель снижался вслед за реальными доходами населения.

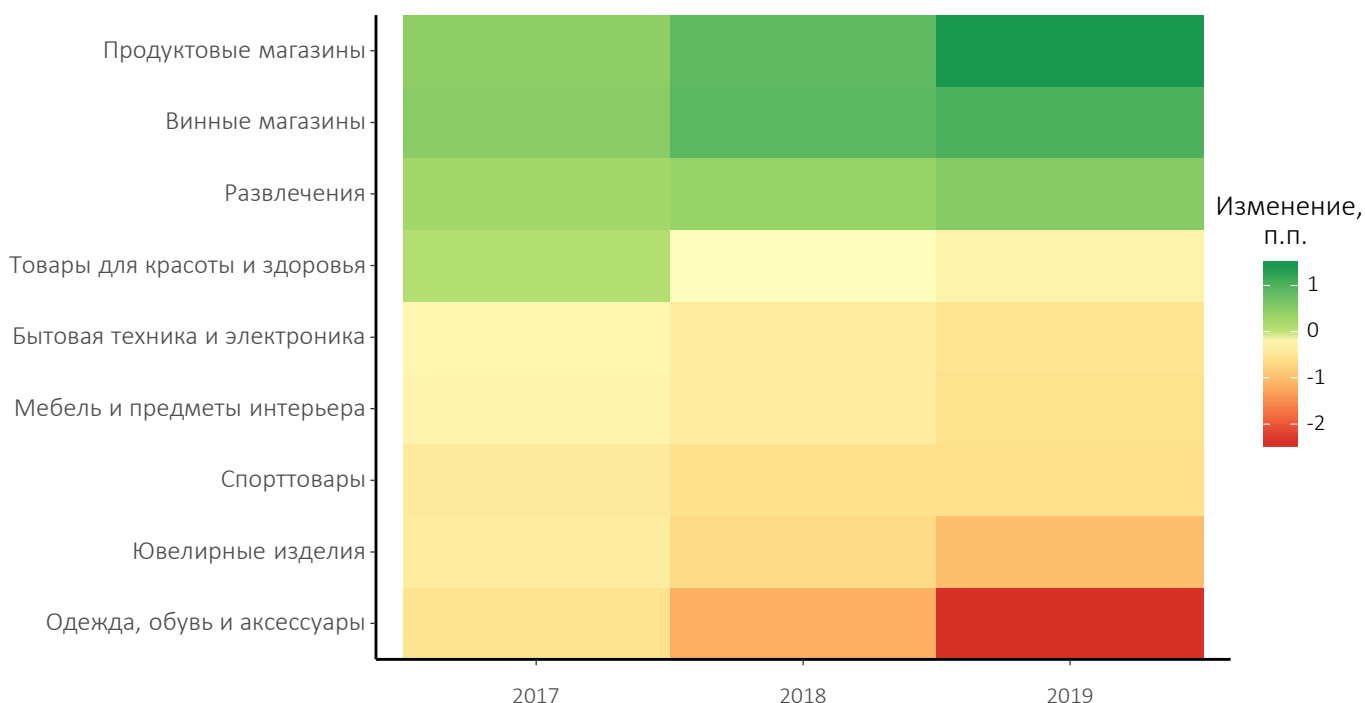
Здесь учитываются только безналичные операции, но в силу методологии расчета они достаточно хорошо отражают общие расходы, связанные с празднованием Нового года.

Средние номинальные расходы на одного человека в период с 29 декабря до 7 января, руб.



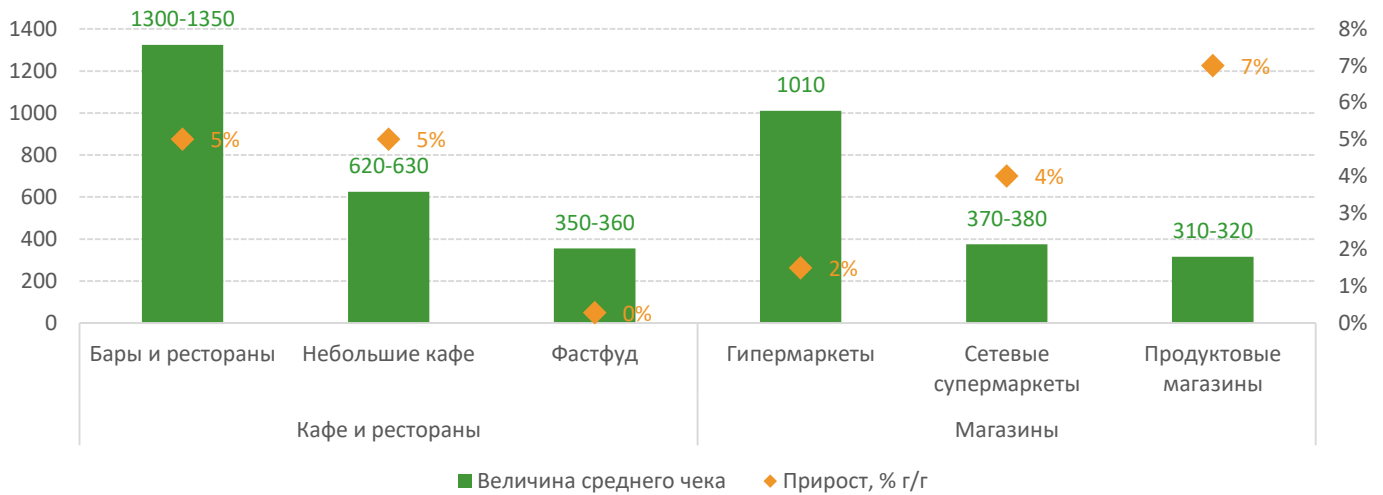
Структура новогодних трат претерпевает заметные изменения. Супермаркеты хотя и остаются наиболее существенной статьёй (27,1 % от общего объема), но постепенно теряют популярность. Все чаще россияне отдают предпочтение небольшим продуктовым магазинам, доля которых в общих тратах увеличилась на 1,4 п. п. за последние 3 года. Аналогичная динамика характерна для винных магазинов (рост на 1 п. п.) и развлечений (0,5 п. п.). Среди аутсайдеров — категория «одежда, обувь и аксессуары»: в новогодний период на такие покупки пришлось 8,4% всех расходов, что на 2,4 п. п. меньше показателя 2016 г.

Изменение структуры расходов в новогодние праздники по сравнению с 2016 г.



В абсолютных величинах средние чеки выросли по большинству статей. По данным «Платформы ОФД», вопреки общему достаточно слабому тренду, россияне в этом году потратили больше средств в кафе и ресторанах. В этих заведениях счет прибавил 5% и составил 1300–1350 руб., а количество покупок выросло на 6%. При этом в сегменте фастфуда средний чек практически не изменился, оставшись на уровне 350–360 руб., а число покупок упало на 2%. Лидерами по размеру счета в заведениях общепита стали Омская, Свердловская и Нижегородская области, далее следуют Пермский край и Краснодарский край. Москва и Санкт-Петербург в топ-5 не попали.

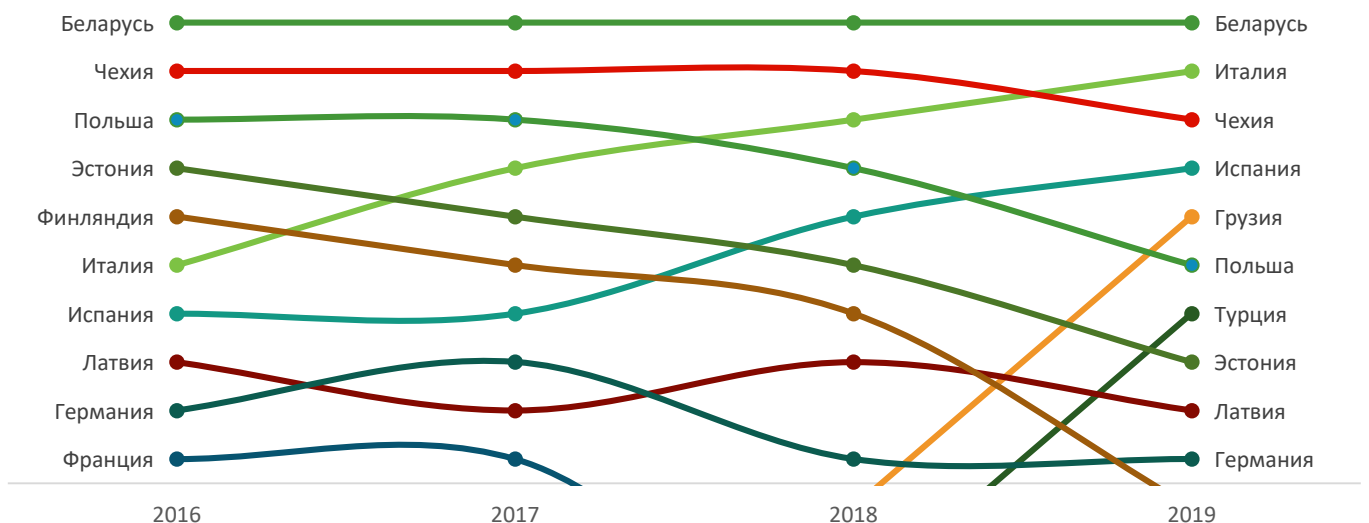
Ключевые статьи расходов и динамика среднего чека



В продовольственной рознице количество покупок по сравнению с прошлыми новогодними праздниками практически не изменилось, зато во всех сегментах увеличился средний чек. Наибольший прирост зафиксирован в магазинах «у дома». Стоимость одного похода за продуктами увеличилась на 7%. Это хорошо согласуется с общими инфляционными тенденциями: продовольственные цены в 2018 г. росли с опережением (4,7% против 4,3% по ИПЦ). Самые высокие средние чеки ожидаемо зафиксированы в наиболее удаленных субъектах РФ: Чукотском и Ненецком АО. За ними следуют Якутия, Самарская область и Хабаровский край.

Выделим также дополнительные услуги в категории «гостиницы и отели». Средний чек здесь достиг 4200–4250 руб., увеличившись на 13% г/г. Примечательно, что этот прирост связан не со стоимостью номеров. Дело в другом: на активный отдых и спа постояльцы потратили в два раза больше, чем в 2018 г.

Наиболее популярные направления зарубежных поездок



Часть россиян предпочитает встречать Новый год за рубежом. География поездок в новогодний период весьма обширна: в 2019 году транзакции по картам Сбербанка проводились в 169 странах, в том числе в Зимбабве, на Арубе, островах Кука и в других экзотических местах. На основе медианного числа туристов, отдыхающих за рубежом в праздничные дни, мы составили рейтинг основных направлений поездок. Очевидно, что предпочтения россиян за последние несколько лет заметно изменились. Значительный рывок совершила Грузия: она занимает 5-е место, хотя еще в 2016 г. находилась лишь на 17-м. Существенно возросла популярность Италии и Испании, которые вошли в топ-5 наиболее востребованных направлений. А вот Финляндия, напротив, сдала позиции, выбыв за пределы десятки лидеров.

Проект «СберДанные» — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровне. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Идентифицировать по ним конкретных клиентов невозможно. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.

Проект реализуется совместно с Центром прикладных данных и «Платформой ОФД».

Центр прикладных данных — экспертная команда Сбербанка, специализирующаяся на подготовке коммерческих отчетов по индивидуальным заказам.

«Платформа ОФД» — крупнейший оператор фискальных данных России по версии CNews Analytics. Через нее обрабатываются данные каждой четвертой кассы в стране; в системе компании активно более 600 тыс. ККТ по всей территории РФ. «Платформа ОФД» ежедневно передает в ФНС более 30 млн кассовых чеков.

При публикации материалов проекта ссылка на Сбербанк обязательна.

Приложение 1. Структура расходов в новогодние каникулы

Категория	Новогодние праздники 2015/16	Новогодние праздники 2018/19
Супермаркеты	28,32%	27,14%
Одежда, обувь и аксессуары	10,81%	8,42%
Продуктовые магазины	5,18%	6,59%
Бытовая техника и электроника	5,66%	5,12%
Топливо/Автосервис	4,81%	4,65%
Универсальные магазины	4,68%	3,58%
Товары для строительства и ремонта/DIY	3,81%	3,11%
Аптеки	2,73%	2,80%
Фастфуд-рестораны	1,27%	2,78%
Винные магазины	1,57%	2,59%
Кафе/Бары/Рестораны	2,29%	2,46%
Товары для красоты и здоровья	2,15%	1,90%
Мебель и предметы интерьера	2,39%	1,82%
Прочие специализированные магазины	2,55%	1,78%
Ювелирные изделия	2,75%	1,73%
Спорттовары	2,19%	1,60%
Финансовые услуги	0,68%	1,55%
Авиабилеты	1,86%	1,51%
Телекоммуникационное оборудование	1,65%	1,44%
Развлечения	0,86%	1,38%
Хобби и увлечения	1,29%	1,35%
Общественный транспорт/Такси	0,11%	1,17%
Автозапчасти и аксессуары	1,20%	0,87%
Прочие профессиональные услуги	0,61%	0,87%
Медицинские услуги	0,93%	0,76%
Автодилеры	0,52%	0,59%
Ж/д билеты	0,77%	0,57%
Отели	0,63%	0,57%
Цветы и подарки	0,43%	0,46%
Прочее	5,30%	8,84%

Приложение 2. Распределение расходов по странам и типичный уровень дневных расходов на человека по некоторым категориям, руб.

Страна	Доля расходов, совершенных в стране	Кафе, бары и рестораны	Супермаркеты	Фастфуд
Италия	8,38%	4960	3074	2054
Соединенное Королевство	6,79%	3639	2362	910
Объединенные Арабские Эмираты	6,29%	5288	2439	4577
Республика Беларусь	5,65%	1326	1093	521
Соединенные Штаты	4,95%	6401	4069	1243
Франция	4,80%	8991	3782	2028
Таиланд	4,67%	4629	3503	1217
Германия	4,54%	3683	2638	998
Испания	4,48%	4033	2806	995
Нидерланды	3,83%	3318	1548	1136
Чешская Республика	3,69%	3023	1604	656
Финляндия	3,65%	3279	4140	1177
Австрия	3,32%	4569	3366	1616
Турция	3,27%	1797	1179	690
Латвия	2,79%	2342	1906	1176
Швейцария	2,17%	6666	3953	3752
Кипр	1,87%	3477	3207	686
Польша	1,74%	1944	2383	702
Эстония	1,32%	2574	2251	1055
Израиль	1,12%	3182	2251	1300
Грузия	1,06%	2472	1195	571
Украина	0,94%	1580	1036	629
Венгрия	0,83%	2885	1787	761
Вьетнам	0,83%	2604	3252	2227
Индонезия	0,80%	3767	2609	1028
Азербайджан	0,80%	2736	1463	702
Швеция	0,79%	3021	1953	1233
Сингапур	0,77%	8882	3084	1467
Республика Корея	0,70%	2123	942	785
Мальдивы	0,68%	1175	2105	937
Литва	0,65%	2194	1680	690
Гонконг	0,61%	9770	2949	2307
Армения	0,54%	3078	1882	598
Индия	0,49%	1904	1535	771
Португалия	0,48%	4108	2711	815
Андорра	0,46%	4281	2836	938
Казахстан	0,46%	1566	1041	632
Япония	0,44%	5990	2429	1411
Люксембург	0,43%	3434	2692	1021
Китай	0,42%	3289	4906	1555
Ирландия	0,40%	2977	1652	981
Бельгия	0,39%	4072	2358	1547
Болгария	0,37%	3315	1592	789
Австралия	0,35%	3234	2386	1558
Греция	0,35%	2554	2202	846
Доминиканская Республика	0,32%	6307	4054	1090
Канада	0,30%	2694	2596	790
Мексика	0,29%	5473	2979	1238
Норвегия	0,29%	3340	2623	1176