S

BOX

P

ONE

EAD 」

NE FRESH TASTE

ONE HISTORY

ОСНОВАТЕЛИ СЕТИ



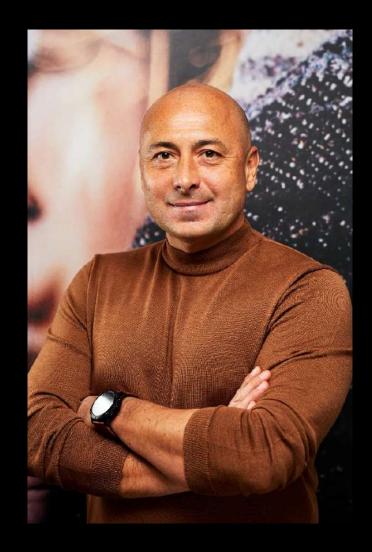
Профессиональная команда управления из ритейла с опытом открытия и организации работы свыше 7000 магазинов



Сергей Румянцев



Григорий Кисильгоф



Мераб Усейнашвили

ONE BUCKS COFFEE



Открыли в 2016 году Формат: все по 1\$

ZAVOD COFFEE



Открыли собственный центр обжарки в 2017 году

ONE PRICE COFFEE



Открыли в 2018 году Формат: все по фиксированной цене Сеть продолжает успешно развиваться до сих пор

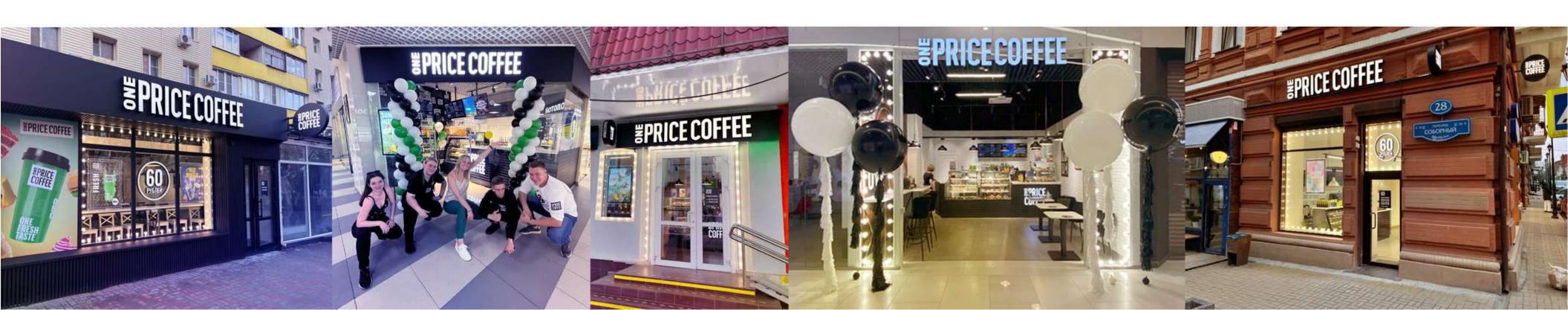


Каждую неделю в среднем открываем по 2 кофейни со второй половины 2018г. Единственная кофейная сеть, заключившая меморандумы на развитие с операторами сотовой связи

^{*}по рейтингу европейского журнала FoodService



ONE PRICE COFFEE



в рейтинге топ-9 наиболее

в рейтинге топ-10 кофешопов Европы по динамике роста за год

10 10 10 M

по рейтингу крупнейших сетей кофеен и кафе-кондитерских, работающих в России

199W

в рейтинге лучших кофешопов Европы

за год

динамично развивающихся

сетей кофеен и кафе-кондитерских

WE COFFEE ONE BY ONE FRESH TASTE

в рейтинге топ-11 самых динамично развивающихся сетей кофеен и кафе-кондитерских в России

foodservice

в рейтинге топ-11 крупнейших сетей кофеен и кафе-кондитерских в России

данные по рейтингам РБК

данные по рейтингам европейского журнала FoodService

ONE LOCATION

Наши локации



Высокотрафиковый стритритейл



Транспортные узлы



Торговые центры



Бизнес-центры и офисы



Прогулочные зоны



Учебные заведения



ONE PRODUCT

Меню напитков делится на 3 типа: классические, авторские и сезонные

Наши бариста готовят более 25 видов напитков

Более 80 наименований блюд в 4 категориях: выпечка, десерты, сэндвичи и роллы, кулинария.

До 15% ассортимента обновляется ежеквартально

Всегда свежая выпечка и фреш продукция



ONE PRODUCT

Zavod Coffee

Наш собственный центр обжарки входит в топ-5 крупнейших обжарщиков России



Обжариваем более 30 тонн кофе в месяц



Производство построено по нормам НАССР



Каждый год летаем в Бразилию и выбираем лучший кофе



Контролируем качество и стабильность продукта по всей цепочке поставок



Отгружаем в кофейни качественный и свежий продукт (7-14 дней после обжарки)



ONE CHAIN

Товародвижение кофе



ONE PRICE

Философия ценообразования

РУБЛЕЙ

РУБЛЕЙ

РУБЛЕЙ

РУБЛЕЙ

РУБЛЕЙ

ONE QUALITY – ONE PRICE

WINTER STORIES	300	400	XL)
КАПУЧИНО КЛЕНОВЫЙ ПЕКАН	150	200	250
ЛАТТЕ ИМБИРНОЕ ПЕЧЕНЬЕ	150	200	250
КАПУЧИНО ТАЁЖНАЯ БРУСНИКА	150	200	250
РАФ НОРВЕГИЯ	150	200	250
ЧАЙ СКАНДИНАВСКИЙ	150	200	250

КЛАССИЧЕСКИЕ	200	300	L 400	600 XL
ЭСПРЕССО (20МЛ)	60			
ДВОЙНОЙ ЭСПРЕССО (40МЛ)	90			
АМЕРИКАНО	90	150	200	250
КАПУЧИНО	90	150	200	250
ЛАТТЕ	90	150	200	250
РАФ	90	150	200	250
МОКАЧИНО	90	150	200	250
МАТЧА ЗЕЛЁНАЯ / РОЗОВАЯ / ФИСТАШКА	90	150	200	250
ФЛЭТ-УАЙТ	150			
АВТОРСКИЕ	\[\sum_{\subset} \] 200	300	400	eoo X
КАПУЧИНО СНИКЕРС	90	150	200	250
СЫРНЫЙ ЛАТТЕ	90	150	200	250
КАПУЧИНО СОЛЁНЫЙ КРЕКЕР		150	200	250
ЛАТТЕ ЧЁРНАЯ СМОРОДИНА С МЯТОЙ		150	200	250
РАФ ПРЯНЫЙ АПЕЛЬСИН		150	200	250

ONE PARTNER

Наша франшиза



Успешный бренд



Стандарты



Система управления



Поддержка и продвижение



Программа лояльности и мобильное приложение



Качественный продукт



Стабильный доход



ONE STARTER PACK

Что мы даем на старте?



Подбор локаций (платно)



Обучение



Программное обеспечение (кассы, управление, лояльность)



План локального продвижения



Стандарты (обслуживание, технологии, производство)



Федеральная поддержка



Поставщики



Программа лояльности

ONE SUPPORT

Как мы поддерживаем в дальнейшем?



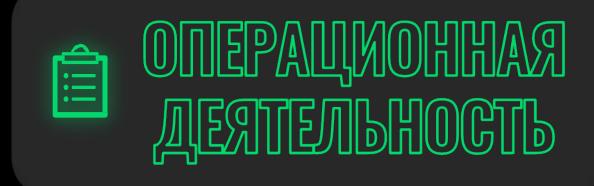
- 1 Обеспечиваем оптимальную цену
- Обеспечиваем своевременность поставок
- З Следим за спросом гостей, формируем сбалансированную матрицу
- 4 Разрабатываем сезонные предложения, проводим дегустации, выбираем трендовые продукты



- **1** Проводим федеральные акции
- **2** Ведем социальные сети
- **3** Занимаемся LSM
- **Даём базу макетов, постоянно обновляем её**
- 5 Ведём программу лояльности, работаем с базой гостей, управляем продажами на местах, проводим тактики реактивации сонной базы, стимулируем продажи за счёт персонализированных предложений и акций

ONE SUPPORT

Как мы поддерживаем в дальнейшем?



- 1 Помогаем управлять персоналом
- **2** Помогаем увеличить выручку
- 3 Помогаем формировать заказы
- **4** Помогаем управлять затратами
- **5** Помогаем с финансовым планированием



ONE LOYALTY

Уже БОЛЕЕ 500 000 лояльных гостей за год

- 1 Единая программа лояльности для всей сети
- 2 Мобильное приложение и электронная карта
- 3 Прайсы своя бонусная валюта
- **4** Накопительно-подарочная система для гостей
- 5 Механики возвращения гостей и стимулирования к покупкам через пуши и специальные акции



ONE ACADEMY

Академия баристаОбучаем более 3 000 бариста в год!



- 1 Обучаем сотрудников и партнёров как готовить напитки
- **2** Проводим аттестации сотрудников и мастер-классы
- 3 Поддерживаем систему наставничества
- 4 Создаём методические материалы
- **5** Контролируем уровень сервиса на местах
- 6 Обучаем продажам
- 7 Предоставляем дополнительную программу онлайн-обучения через мобильное приложение



ONE ACADEMY

Я бариста. Начало пути

ONE WAY

ONE SERVICE

ONE SKILL

Hаставники **ONE MENTOR**

Латте-Арт **ONE ART**

Старшие бариста
ONE SENIOR
BARISTA

Партнёры **ONE PARTNER**

Базовый курс

Повышение квалификации бариста

Повышение квалификации бариста

Наставничество

Повышение квалификации бариста

Управленческий курс

Управленческий курс



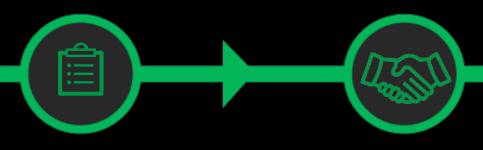
ONE TO-DO LIST

5 шагов, чтобы стать партнером

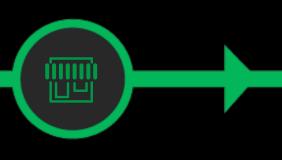
Каждый этап мы проходим вместе

Заполнить заявку и обсудить детали сотрудничества Получить starter pack (стандарты сети), утвердить локацию с УК

Закупить оборудование, обучить персонал и открыть кофейню









Подписать договор, внести паушальный взнос

Утвердить дизайн-проект с УК, сделать ремонт

ONE COFFEE SHOP

Форматы кофеен







WINDOW

ISLAND

STANDARD

ONE INVESTMENT

Первоначальные инвестиции

WINDOW

 $6-10 \text{ M}^2$

Инвестиции: 1 665 000 ₽

Оборудование: 700 000 ₽

Мебель: 250 000 ₽

Проектирование: 45 000 ₽

Реклама: 200 000 ₽ CMP: 250 000 ₽

ІТ оборудование: 220 000 ₽

Паушальный взнос: 600 000 ₽

ISLAND

 $10-20 \text{ M}^2$

Инвестиции: от 1 965 000 ₽

Оборудование: 800 000 ₽

Мебель: 350 000 ₽

Проектирование: 45 000 ₽

Реклама: 220 000 ₽ CMP: 300 000 ₽

ІТ оборудование: 250 000 ₽

Паушальный взнос: 600 000 ₽

STANDARD

 $20-25 \text{ M}^2$

Инвестиции: от 2 195 000 ₽

Оборудование: 800 000 ₽

Мебель: 400 000 ₽

Проектирование: 45 000 ₽

Реклама: 250 000 ₽ СМР: от 400 000 ₽

ІТ оборудование: 300 000 ₽

Паушальный взнос: 600 000 ₽

ONE REQUIREMENT

WINDOW

Общая площадь : 6 – 10 м²

Склад: 4 – 6 м²

Электропитание: 8 кВт

Водоснабжение : 1 м³

локальная система от 0,1 м³

(на бутылях)

Водоотведение: 1 м3

локальная система от 0,1 м³

(на бутылях)

Кондиционирование: есть Вентиляция: есть, при

технической **возможности**

ISLAND

Общая площадь: 10 – 20 м²

Склад: 4 м²

Электропитание: 10 кВт

Водоснабжение: 1 м³

локальная система от 0,1 м³

(на бутылях)

Водоотведение: 1 м³

локальная система от 0,1 м³

(на бутылях)

Кондиционирование: нет, только централизованная ТЦ

Вентиляция: нет,

только централизованная ТЦ

STANDARD

Общая площадь : 20 – 45 м²

Склад: 8 – 10 м² Зал: 10 – 35 м²

Электропитание : 12 кВт

Водоснабжение: 1 м3

локальная система от 0,1 м³

(на бутылях)

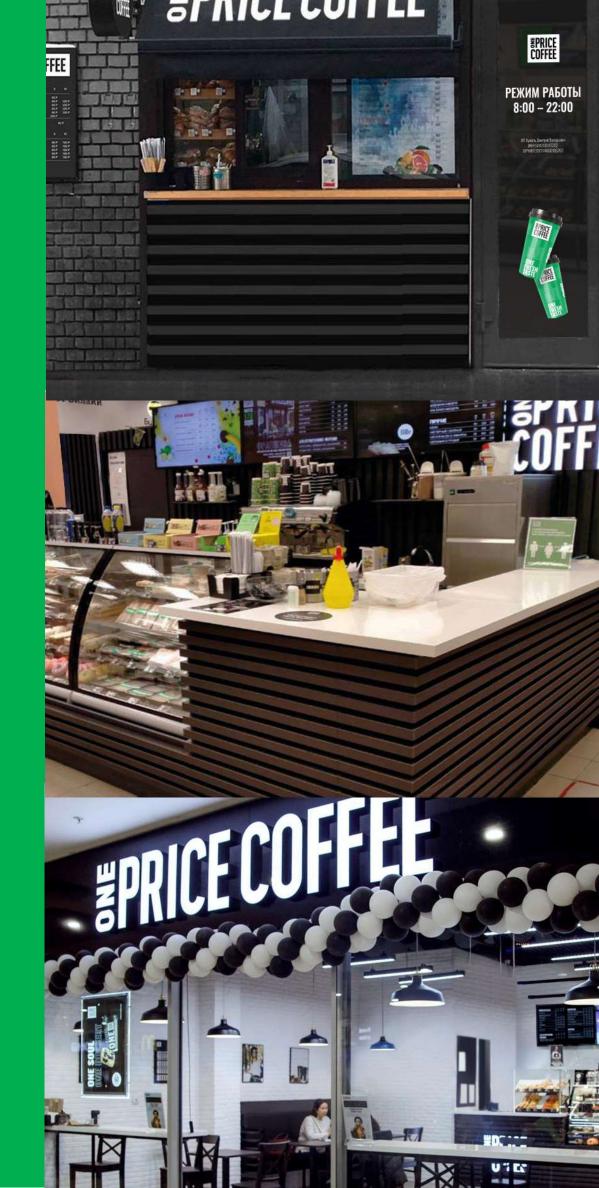
Водоотведение: 1 м³

локальная система от 0,1 м³

(на бутылях)

Кондиционирование: есть

Вентиляция: есть



ONE FINANCE

Средние показатели

со сроком работы более полугода



Количество чеков в день от 150



Оборот в месяц от 800 тыс. руб. до 5 млн. руб.



Прибыль в месяц от 100 тыс. руб. до 1 млн. руб.

Пример расчета для типовой кофейни



ONE FINANCE

Показатели по кофейням

оком работы более полугода Типовая кофейня	
от 250	от 440
205	205
1 537 500 100,0%	2 706 000 100,0%
538 125 35,0%	947 100 35,0%
999 375 65,0%	1 758 900 65,0%
46 125 3,0%	67 650 2,5%
953 250 62,0%	1 691 250 62,5%
723 863 47,1%	1 237 818 45,7%
230 625 15%	378 840 14,0%
261 375 17%	460 020 17,0%
12 000 0,8%	12 000 0,4%
46 125 3,0%	81 180 3,0%
30 750 2,0%	54 120 2,0%
12 300 0,8%	21 648 0,8%
23 063 1,5%	40 590 1,5%
107 625 7,0%	189 420 7,0%
229 388 14,9%	453 432 16,8%
	OT 250 205 1 537 500 100,0% 538 125 35,0% 999 375 65,0% 46 125 3,0% 953 250 62,0% 723 863 47,1% 230 625 15% 261 375 17% 12 000 0,8% 46 125 3,0% 30 750 2,0% 12 300 0,8% 23 063 1,5% 107 625 7,0%

ONE CONDITION

Условия франшизы

ПРИ ОТКРЫТИИ ОТ ОДНОЙ ДО ТРЁХ КОФЕЕН ПО ФРАНШИЗЕ

500 000 ₽

паушальный взнос единоразово за каждую кофейню

РОЯЛТИ 7% | МАРКЕТИНГ 1,5%

от валовой выручки, ежемесячно

ПРИ ОТКРЫТИИ БОЛЕЕ ТРЁХ КОФЕЕН ПО ФРАНШИЗЕ

600 000 ₽

паушальный взнос единоразово за каждую кофейню

РОЯЛТИ 5% | МАРКЕТИНГ 1,5%

от валовой выручки, ежемесячно



ONEFAMILY

Личный опыт:

Ольга Фролова

7 кофеен,

г. Краснодар



Я открыла первую кофейню в октябре 2018 года. Сейчас у меня их уже шесть, и я не собираюсь останавливаться



Личный опыт:

Дмитрий Кужель 5 кофеен, г. Москва

"

В этом году открыл 5 кофеен в Москве. Намерен развиваться и дальше! Спасибо команде ONE PRICE COFFEE!



Личный опыт:

Олег и Татьяна Горбачевы 3 кофейни, г. Москва



Я хотел научить дочь бизнесу. В итоге научился сам многим вещам



Личный опыт:

Глеб Чаженгин 5 кофеен, г. Москва

"

Мы с братом открыли 4 кофейни, но это не главное. Наша основная гордость – это наша команда сотрудников, ее рост и развитие. Только имея сплоченный и дружный коллектив, недостижимое становится достижимым!



ONE FAMILY

"

Наша цель – успешные, счастливые партнёры. Именно в этом мы видим точку роста как для партнёров, так и для всего бизнеса в целом. Мы знаем, как это сделать!

